

PROGRAMA RADA I RAZVITKA CENTRA ZA KULTURU I INFORMACIJE MAKSIMIR 2025.

Centar za kulturu i informacije Maksimir
Ulica Lavoslava Švarca 18
n/r Upravno vijeće
22.08.2024. / Zagreb

Lea Lovrečić, v.d.ravnateljice
lleallovrencic@gmail.com

1. UVOD.....	3
2. OPĆI PODACI.....	4
3. CILJEVI.....	4
I. PROGRAMSKA DJELATNOST.....	10
II. KOMUNIKACIJA S JAVNOSTI I RAD S PUBLIKOM.....	70
III. UNAPREĐENJA U UPRAVLJANJU USTANOVOM.....	74
IV. UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA.....	75
V. TEKUĆE INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE I KAPITALNI PROJEKTI.....	78
4. UPRAVLJANJE IMOVINOM.....	83
5. FINACIJSKI POKAZATELJI.....	83
6. Dodatak: TABLICE FINACIJSKIH POKAZATELJA.....	84

1. UVOD

Programa rada i razvitka Centra za kulturu i informacije Maksimir za 2025. godinu napisan je u suradnji sa svim zaposlenicima Centra za kulturu i informacije Maksimir, koji su, svaki sa svojim znanjem, poljem interesa i iskustvom, dali svoj doprinos stvaranju mogućih scenarija za „njihov CKIM“ u idućoj poslovnoj godini. Prijedlog je izrađen pomno prateći smjernice dane putem Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030., kroz predavanje održano u lipnju 2024. godine: Godišnji Program rada i razvitka ustanova, od strane Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo te uzimajući u obzir planove rada i razvitka određene prijašnjim radom CKIM i odlukama Grada Zagreba (tiče se Kapitalnih projekata)

Strukturu Programa rada i razvitka Centra za kulturu i informacije Maksimir za 2025. godinu, potrebno je pratiti kroz 5 područja koji su strateški prioriteti:

I. PROGRAM

II. KOMUNIKACIJA S JAVNOSTIMA I RAD S PUBLIKOM

III. UNAPREĐENJA U UPRAVLJANJU USTANOVOM

IV. UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA

V. TEKUĆE, INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE I KAPITALNI PROJEKTI

S poštovanjem,

Lea Lovrenčić, v.d. ravnateljice

2. OPĆI PODATCI

CKIM - CENTAR ZA KULTURU I INFORMACIJE MAKSIMIR

Sjedište Ustanove: Ul. Lavoslava Švarca 18, 10 000 Zagreb

Matični broj: 3283763

OIB: 31407932125

IBAN: HR7823600001101330079

Ime odgovorne osobe: Lea Lovrenčić, mag.oecc i mag.cant

Kontakt: 091 459 32 22 / 01 2442 193, ravnateljica@ckim.hr

Upravno vijeće: Antonija Letinić, predsjednica UV-a, mandat: 22.12. 2021. – 22.12. 2025.

Iva Rem, zamjenica predsjednice UV-a, mandat: 22.12. 2021. – 22.12. 2025.

Anđela Hegeduš, članica UV-a, mandat: 13.02. 2023. – 22.12. 2025.

Poveznica na internetske stranice: <https://www.ckim.hr/>

Povjerenik za informiranje: Veselko Marić, Natalija Hrastić (zamjenica)

Povjerenik za zaštitu dostojanstva radnika: Veselko Marić

Broj zaposlenih: 15+1

Sindikalna povjerenica: Anđela Hegeduš

3. CILJEVI

● PROGRAMSKI CILJEVI

Postojeće programe revidirati te ih timski – sa svima koji su involvirani u njihovo stvaranje i provođenje, po potrebi obnoviti i osuvremeniti.

Nove programe razvijati i voditi prema njihovu financijskom osamostaljivanju od sufinanciranja grada Zagreba.

Nove programe koji imaju stratešku vrijednost (u skladu sa Strategijom grada Zagreba) provoditi radeći na konstantnom usavršavanju provoditelja programa (onoga tko radi s polaznicima / komunicira sa suradnicima) te autora programa (viših stručnih suradnika; ako su provoditelj i autor programa dvije različite osobe)

- **CILJEVI RAZVOJA PUBLIKE I KOMUNIKACIJA S JAVNOSTIMA**

Proširiti ciljanu skupinu – želja da se CKIM percipira „pomlađenim“; razvoj mlade publike.

Razvijati metode internog marketinga te početi primjenjivati metode B to B marketinga s ciljem etabliranja imena / postojanja CKIM te uspostave suradnje, a posljedično, nadamo se i financijama poduprtog poslovanja.

- **CILJ UNAPREĐENJA RADA USTANOVE**

Svu dokumentaciju CKIM, promijenjenu u drugom polugodištu 2024. godine, bez iznimke držati konstantno usklađenom sa svim zakonima, podzakonima, aktima i kolektivnim ugovorom. Pojednostaviti poslovne procese i procedure gdje god je to moguće. U suradnji sa svim zaposlenicima, oformiti Vijeće građana kvarta Maksimir (5 članova) te ga uključiti u rad i pripremu programa za 2026. godinu.

- **CILJEVI UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA**

Zaposlenici CKIM međusobno i prema vanjskim publikama komuniciraju zadovoljstvo rada u CKIM. Poboljšanje komunikacije CKIM-a o CKIM, prema svim javnostima. Ulagati u dodatno usavršavanje zaposlenika.

- **IMOVINSKI I CILJEVI INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA / KAPITALNI CILJEVI:**

2024. osvježen i uređen prostor ulaza – predvorja CKIM i novih prostora za radionice. Njega kao i cijelu zgradu održavati sigurnom s racionalnim ulaganjem do rekonstrukcije tj. izgradnje nove zgrade. U suradnji s Gradom Zagrebom i odvjetničkim uredom nastaviti radove oko rekonstrukcije tj. izgradnje novog objekta te renoviranje dvorane. Rušenje zgrade CKIM, prema gantogramu, predviđeno je za kraj 2025. godine (listopad).

Način postizanja ciljeva u 2025. godini dan je detaljno u nastavku, svaki u svom poglavlju.

I. PROGRAMSKA DJELATNOST

Prilikom pisanja programa za 2025. godinu, sagledali smo postojeće programe te ih zajedno s novim programskim idejama rasporedili u tri kategorije:

1. **programi koji odgovaraju strateškim prioritetima** (programi suradnje s nezavisnim organizacijama i umjetnicima, programi usmjereni na susjedstvo, programi koji potiču kulturu dobrodošlice (interkulturni programi) i međunarodna suradnja.

2. **ostali novi programi** – programi koji su stari godinu dana, no još ih mijenjamo, unapređujemo i obnavljamo na poljima koja su zahtijevala promijene zbog ponašanja i traženja naših korisnika i/ili financijske konstrukcije; to su programi koji su stari do godine dana i još se nisu u potpunosti prilagodili potrebama ciljane skupine ili se s vremenom ukazala potreba prilagodbe novoj ciljnoj publici te novi programi – osmišljeni sad!, koji prema našoj procijeni nisu strateški

3. **ostali redovni programi** – dugogodišnji programi (stariji od godine dana – programi koje provodimo od 2024. godine, kao pilot programe, u 2025. godini tretiramo još kao nove programe) – programi koji i dalje ne zahtijevaju promjene jer korisnici svojim ponašanjem i reakcijama žele njihov nepromijenjeni nastavak, a financijski su opravdani

U nastavku slijede opisi programa koje ćemo provesti u 2025. godini.

RBR.	NAZIV PROGRAMA	IZNOS OD GRADA	VODITELJ	SREDSTVA IZ DRUGIH IZVORA
1	CedePe u CKIM	€ 2,300.00	Lovrenčić	
2	CKIM Čita	€ 350.00	Hrastić	
3	CKIM JAZZ KLUB	€ 3,300.00	Ivanov	
4	Dan Permakulture	€ 3,689.00	Lovrenčić	
5	Festival dramskog procesa	€ 1,600.00	Hrastić	
6	Flash mob MOJ MAKSIMIR	€ 2,088.00	Veličko	
7	Fotografija CRTA	€ 1,890.00	Vuković	
8	KRAP	€ 5,690.00	Bolanča	
9	Kreativna odmaralica "FILCAM, UČIM I DRUŽIM SE"	€ 3,758.00	Veličko	
10	Kuća Nahero - rezidencijalna suradnja	€ 5,650.00	Veličko	

11	Osnove digitalnog marketinga	€	3,300.00	Vesely Nekić	
12	PETIT TEATAR - rezidencijalna suradnja	€	1,500.00	Bolanča	
13	Podcast - ZG Culture On Air	€	2,000.00	Ivanov	
14	POKAZ - FORUM javne izvedbe	€	1,200.00	Bolanča	
15	Radionice GALERIJE CRTA 2024 - Crtice u partnerstvu s ALU	€	1,200.00	Vuković	
16	Skate (ne)kultura	€	5,000.00	Vuković	
17	Studio 3	€	2,550.00	Vuković	
18	Veseli kreativci	€	2,435.00	Veličko	
19	Zlatne ručice	€	500.00	Veličko	
UKUPNO		€	50,000.00		
Glazbena djelatnost					
20	KONCERTNI CIKLUSI_2025	€	3,500.00	Ivanov	
UKUPNO		€	3,500.00		
Audiovizualna (filmska) djelatnost					
21	KINOLAB - FILMSKI CIKLUS - Pulica u CKIMu	€	2,500.00	Bolanča	
UKUPNO		€	2,500.00		
Kulturno-umjetnički amaterizam					
22	LIKOVNI AMATERIZAM – SMOTRA – Skupne izložbe	€	5,000.00	Đerek	
UKUPNO		€	5,000.00		
Dramska (kazališna) i plesna djelatnost					
23	CIKLUS MONODRAME	€	4,000.00	Bolanča	
UKUPNO		€	4,000.00		
Vizualna (likovna) djelatnost					
24	IZLOŽBA NA CESTI	€	2,100.00	Vuković	
25	PROGRAM GALERIJA CRTA 2025	€	2,400.00	Vuković	€ 2,300.00
UKUPNO		€	4,500.00		€ 2,300.00
Gradske manifestacije					
26	PRAZNIK RADA	€	30,500.00	Ivanov	

UKUPNO	€	30,500.00		
SVE UKUPNO OD GRADA ZAGREBA	€	100,000.00		€ 2,300.00

Prostori u kojima od rujna 2024. godine djeluje Centar za kulturu i informacije Maksimir veći je od prostora proteklih godina – dobili smo na korištenje 4 prostorije u prizemlju te područje na kojemu je bio šank Kluba Midiken. Iz istog razloga, osmislili smo više programa radioničkog tipa, nego smo ih imali do sad. Uz minimalna ulaganja (sredstva iz vlastitog izvora) uredili smo prostore za normalno funkcioniranje do trenutka rušenja CKIM.

Plan je Grada Zagreba da pred kraj 2025. godine sruši zgradu CKIM. Zato su u opisima sugerirani i drugi načini provedbe programa (mjera otpornosti)

U financijskom smislu, prikazani su programi koji bi bili u većini besplatni za građanstvo te novi programi koji još trebaju inicijalnu podršku Grada kako bi zaživjeli u potpunosti i osamostalili se. CKIM provodi i provodit će i druge programe u kojima imamo mogućnost ostvarivanja vlastitog prihoda (prikaz I.1); nevezano za sufinanciranje Grada Zagreba.

Tekstove koji slijede, pisali su: Davor Ivanov, Dijana Bolanča, Galina Veličko, Lea Lovrenčić, Natalija Hrastić, Nina Vesely Nekić, Tomislav Vuković i Vladimir Đerek. Isti su raspodijeljeni u iznad spomenute kategorije, no uvijek prate raspored: Djelatnost Centara za kulturu, Glazbena djelatnost, Audiovizualna (filmska) djelatnost, Kulturno-umjetnički amaterizam, Dramska (kazališna) i plesna djelatnost, Vizualna (likovna) djelatnost, Gradske manifestacije; te su unutar djelatnosti, kao i u tabličnom prikazu poredani po abecedi.

U provedbi napisanih programa sudjelovat će svi zaposleni u Centru za kulturu i informacije Maksimir, svaki u svom obimu i opisu poslova. To su: Anđela Hegedus, Davor Ivanov, Dijana Bolanča, Galina Veličko, Ivan Horvat, Ivan Palatinuš, Inocenta Marić, Lea Lovrenčić, Natalija Hrastić, Nebojša Jelačić, Nina Vesely Nekić, Sanela Šolc, Tomislav Vuković, Veselko Marić i Vladimir Đerek.

1. Programi koji odgovaraju strateškim prioritetima

CeDePe u CKIM (Centri za kulturu)

SAŽETI OPIS PROGRAMA

Program CeDePe u CKIM potiče aktivno sudjelovanje osoba s invaliditetom u kulturnim aktivnostima zajednice, informiranjem štićenika Udruge CeDePe o radu CKIM-a primjenom Muzikoterapije.

Umrežavanjem i educiranjem stručnjaka iz lokalne zajednice omogućava se bolje razumijevanje mogućnosti, ograničenja i potreba osoba s invaliditetom. Radionice se odvijaju tijekom 4 mjeseca (travanj i svibanj te listopad i studeni) u dvije grupe, jednom tjedno po dva sata (sat vremena za jednu grupu) – osobe koje su pričajuće i koje to nisu.

Prijevoz do CKIM-a osigurava Udruga CeDePe (prema projektu mobilnosti osoba s poteškoćama Ministarstva kulture), u jutarnjim terminima.

Voditeljica: Melita Lovričević

U 2025. godini, nakon 8 godina provođenja radionica CeDePe u CKIM, **unaprijedili bi program, a sve u skladu sa strateškim prioritetima.** Viša stručna suradnica Lea Lovrenčić aktivno bi se uključila u rad skupina, u drugom dijelu 2025. godine. Kao educirani edukator za glazbu (završeni pedagoški predmeti na Muzičkoj akademiji Sveučilišta u Zagrebu), u prvom dijelu godine prošla bi edukaciju za muzikoterapiju on-line (niz od tri edukacije - <https://www.udemy.com>) te bi primjenjujući Gayatri mantru, u drugom dijelu 2025. godine, radila sa štićenicima Udruge CeDePe, prvih 20 minuta svakog sata. Štićenici bi pritom odmarali na strunjačama ili ostali sjediti u kolicima (ovisno o stupnju fizičkog oštećenja).

U nastavku donosimo slobodan prijevod istraživanja koje opravdava rad s Gayatri Mantrom s osobama s poteškoćama u razvoju. Pokaže li se ovaj pilot projekt uspješnim – opservacije rada i mjerljive rezultate donijet ćemo, primjenjujući tehnike intervjua na početku procesa te na kraju. Također ćemo mjeriti vrijeme reakcije štićenika na svakoj iteraciji u suradnji sa fizioterapeutima i socijalnim radnicima Udruge CeDePe i prikazati ih u cjelogodišnjem izvješću rada 2025. Godine. U 2026. godini otvorit ćemo rad jedne grupe štićenika CeDePe ostalim građanima Zagreba prema osobama autističnog spektra. Slijedi istraživanje provedeno s najstarijom mantrom koju ljudi poznaju. Njen je zapis pronađen u Vedama. Gayatri Mantra.

SAŽETAK

Ciljevi istraživanja: Mehanizam učinaka glazbe na čovjeka još je predmet znanstvenih istraživanja te se mora bolje razumjeti. Ova je studija provedena kako bi se uočili njeni učinci na vrijeme reakcije te koncentraciju. Glavni je cilj bio proučiti efekte Gayatri Mantre na vrijeme reakcije.

Pri tome su korišteni sljedeći **materijali i primijenjene metode:** 30 zdravih subjekata izabrano je za istraživanje. Snimljen je osnovni zapis Vizualnog mrežnog testa Vremena reakcije. On-line (mrežna) vizualna vremenska reakcija izmjerena je dok su slušali Gayatri Mantru.

Rezultati: Vrijeme reakcije se smanjilo vrlo osjetno $p < 0.001$

Zaključak: Slušanje ove glazbe na poslu smanjuje mogućnost distrakcije, povećava koncentraciju i odgađa umor. Može biti korištena za liječenje tinitusa, kao edukacijsko oruđe koje će pomoći razvoju djece s posebnim potrebama ili onima koji pate od Alzheimerove bolesti te se može koristiti kako bi se poboljšala motorika u onih s Parkinsonovom bolešću te jednako tako, kako bi se smanjila bol nakon operacije čovjeka.

MATERIJALI I METODE

Ovo je bila međusektorska studija provedena na medicinskom fakultetu Santosh Ghaziabad. Prije početka studije dobiveno je etičko odobrenje istraživačkog odbora. Za istraživanje je odabrano 30 zdravih ispitanika. Osnovni zapis testa vremena vizualne reakcije bio je snimljen s pomoću računala na mreži Windows 7. Online test vremena reakcije¹ sastoji se od semafora sa signalizacijom crvene, žute i zelene boje. Osoba je upućena da klikne na gumb za početak pokusa, kad bude spreman, da pričeka da se znak stop (crveno svjetlo) pretvori u zeleno i što brže može, potvrdi to opažanje ponovnim klikom. Prosjek od pet odgovora u sekundi uzimali su za očitavanje. Online test vremena vizualne reakcije mjereno je tijekom slušanja Gayatri Mantrae². Jedan od prijevoda Gayatri mantrae³ kazuje: Meditiramo u slavu tog Bića koje je stvorilo ovaj svijet, drugi svijet i treći (i.e. univerzum); neka nam Ono prosvijetli naše umove (naše razumijevanje).

Ovo je istraživanje trajalo tri mjeseca. Zvuk glazbe bio je na čujnoj razini, ali tiho. Zdravi studenti hinduističke religije uključeni su u istraživanje. Studenti koji su imali problema sa sluhom; što je testirano testom šaptanja, oni koji su se žalili na tinitus, u hobotnju te studenti drugih religija koji su odbili slušati Gayatri mantru, isključeni su iz testiranja. Mantru su slušali u rano jutro. Naša hipoteza bila je da će stimulirajuća glazba, kao što je Gayatri mantra, skratiti vrijeme reakcije na vizualni podražaj, dok će bez glazbe, vrijeme reakcije biti duže.

REZULTATI

Rezultati su analizirani i usporedni t test je napravljen, koristeći SPSS verziju 17.0.⁴

DISKUSIJA

Nekoliko je čimbenika koji utječu na vrijeme reakcije. To su: dob, spol, ljevorukost u odnosu na desnorukost, praksa, vježba, tip osobnosti, upotreba, stimulansi, hipotireoza i hipertireoza, ozljeda i bolest mozga⁵. Glazba pomaže u poboljšanju razvoja mozga.^{6,7} Dobro je poznato da se glazba koristi u poboljšavanju stanja kod organskih poremećaja kao što je osjet boli te za rehabilitaciju nakon moždanog udara i ozbiljnijih nesreća. Pomaže kod poboljšanja koordinacije te ublažava percepciju boli stimulirajući povećano lučenje endorfina,

¹ Online reaction times...

² Priložen je prijevo kojeg mi je dao Mahamandaleshwar Gyaneshwar Puri, Jaipur. Prevoditelj knjige Ramačaritamansa (Ramajana) na hrvatski jezik, 2023. godine.

³ Swami Vivekananda

⁴ Graf je na stranici 826, priloženog istraživanja „Music and reaction time“

⁵ Brebner, J.T. & Welford, A.T....

⁶ Mason, R.A....

⁷ Schellenberg, G.E....

osobito kod pacijenata s dječjom paralizom. Starijim osobama i osobama oboljelim od Parkinsonove bolesti poboljšava se koordinacija te su spremniji naučiti hodati i imaju stabilniji hod ako vježbaju uz glazbu. Pjevanje odnosno sviranje određenih glazbenih instrumenata može pridonijeti poboljšanju funkcije pluća. Pjevanje se također koristi za prevladavanje govornih smetnji⁸.

Psihoterapija: Glazba i ritam koriste se kako bi se poboljšalo tjelesno i psihičko funkcioniranje te kako bi se ljudima koji svoje osjećaje i misli ne mogu izraziti riječima, pružilo alternativno sredstvo komunikacije. Posebno su blagotvorni za liječenje u autistične i emocionalno poremećene djece⁹ Glazba se također može koristiti za smirivanje uznemirenosti ili smanjenje agresivnog ponašanja; u nekim slučajevima također postaje sredstvo samoizražavanja¹⁰ Glazbene terapije i ples pomažu djeci kako bi poboljšali svoju koordinaciju, povećali tonus mišića i snage općenito, te kako bi zadobili samopouzdanje.¹¹

Posebno obrazovanje: Glazba pomaže u poboljšanju koordinacija djece s neurološkim invaliditetima cerebralne paralize, kao i onima koji su slijepi ili gluhi. Kad se glazba inkorporira u društvene-grupne aktivnosti, pridonosi socijalizaciji. Redovito izlaganje glazbi vjerojatno će biti dio posebno oblikovanog obrazovnog programa za hiperaktivnu djecu, zbog umirujućeg učinka koji glazba ima. Rade li s kvalificiranim glazbenim terapeutom, roditelji će moći uvijek pitati da im predloži koju vrstu glazbe mogu puštati djetetu kod kućnih aktivnosti. Također, skladanje dječje glazbe na licu mjesta (improvizacija) jako će povećati dužinu pažnje koju djeca imaju, kad se s njima radi. Umjetnost općenito, a posebno ples i glazbena terapija, jako mogu pomoći retardiranoj djeci, što ranije u njihovoj dobi su pokrenute. Pomažu im u prevladavanju tjelesnih i socijalnih nedostataka. To i terapija igrom mogu pomoći djetetu da izrazi izraziti osjećaje frustracije i ljutnje. Slušanje glazbe vrijeme je koje se koristi kao metoda opuštanja. Kako bi se smanjila anksioznost, glazbeni terapeuti preporučuju slušanje nježne i lagane klasične glazbe, više nego glasnu i napadnu glazbu. Glazba povezana s nekim sretnim događajem ili dužim periodom u životu pojedinca, također može biti od velike koristi.

Kako glazba funkcionira: "stare" pjesme – pjesme iz prošlosti pojedinaca vrlo često "pale" nevjerojatno reakcije u oboljelih od Alzheimerove bolesti. Neki istraživači vjeruju da glazba aktivira pohranjenu memoriju koja inače više nije dostupna. Čak i kad verbalna memorija izblijedi, sposobnost da se čovjek sjeti određene glazbe i prepozna je, ostaje netaknuta. Glazbeni terapeuti naučili su da pacijentima treba puštati glazbu koja je bila popularna u vrijeme kad su im pacijenti bili mladi ili glazbu koju mogu vezati uz određeno vrijeme i mjesto, kako bi se aktivirale ostale uspomene iz tog perioda te došlo do nekih prošlih iskustava. Provedena

⁸ Genell I. Subak Sharpe Music Therapy Approaches to Treatment...

⁹ Genell I. Subak Sharpe Music Therapy Approaches to Treatment...

¹⁰ Genell I. Subak Sharpe Music Therapy Approaches to Treatment...i Mockel M. Immediate physiological responses of healthy volunteers to different types of music, cardiovascular, hormonal and mental changes

¹¹ Genell I. Subak Sharpe Music Therapy Approaches to Treatment...Fernel J. Listening to music during ambulatory ..., White J. Effect of relaxing music on cardiac...Iriate Roteta A. Music Therapy effectiveness to decrease anxiety ...

istraživanja također pokazuju da iskustvo povezano s glazbom može pokrenuti proizvodnju endorfina u tijelu te pokrenuti niz kemijskih reakcija u mozgu kojima se stvaraju prirodni ublaživači boli. Studije koje su proveli anesteziolozi, indiciraju da puštanje glazbe tijekom operacije smanjuje potrebu za anestezijom. To su posebno primijetili zubari – njihovi pacijenti ne trebaju toliko analgetika kad puštaju glazbu prilikom bilo kojeg zahvata. U Kanadi, licencirani glazbeni terapeuti moraju imati završen tečaj na Sveučilištu Wilfrid Laurier koje se smatra domom kanadskog udruženja glazbene terapije. Slični tečajevi nude se na VYASA, Bangalore, Indija. Uz navedeno, otkriveno je da je puštanje glazbe u pozadini dok se nešto obavlja, jako dobar način za ublažavanja posljedica tinitusa na koncentraciju. Ako se koriste slušalice, glasnoća glazbe u njima bi trebala biti dovoljno glasna da prikrije buku, ali, naravno, ne toliko glasno da izazove daljnje oštećivanje slušnog aparata.

Zvuk ili vibracija najjača je sila u svemiru. Glazba je božanski čin, i zbog toga ona ne služi samo za zadovoljstvo već kao put do spoznaje Boga. Vibracije proizašle iz predanog pjevanja dovest će do ugađanja s kozmičkom vibracijom ili Aum (OM).

Buduće studije: Mjerenje razine kortizola i endorfina pomoglo bi objasniti učinak glazbe na neuroendokrini sustav. Taj bi postupak odigrao i važnu ulogu u razumijevanju temeljne prirode glazbe za opuštanje na skraćivanje vremena reakcije i pomaganju čovjeku da održi budno, koncentrirano i uzbuđeno stanje. Trajanje glazbe i njena upotreba pri terapiji kod raznih bolesti također treba biti znanstveno proučavana.

ZAKLJUČAK

Slušanje Gayatri mantre skraćuje vrijeme reakcije. Slušanje glazbe na radnom mjestu smanjuje smetnje, pomaže povećati koncentraciju i odgađa umor. Može koristiti prilikom liječenja tinitusa, kao obrazovni alat za razvoj djece s posebnim potrebama, Alzheimerovu bolest, za poboljšanje motornih sposobnosti kod osoba oboljelih od Parkinsonove bolesti i pomoći u ublažavanju boli nakon operacije

Ovaj je projekt u skladu s Programom razvoja kulture grada Zagreba 2024 - 2030., kojim se kao prioritetna područja – definirana područja razvitka kulture Grada Zagreba, definiraju:

1. umjetničko stvaralaštvo - grad imaginacije, inovacije i eksperimenta;
2. zajednica i sudjelovanje - uključiva i otporna kultura;
3. zagrebačka kultura u međunarodnom kontekstu - grad kao čvorište kultura;
4. kultura, odgoj i obrazovanje - kultura za napredna znanja, nove vještine te kreativno i kritičko mišljenje;
5. održiva urbana transformacija i razvoj - kulturna baština, umjetnost, kreativne industrije i kulturna infrastruktura za grad budućnosti;
6. upravljanje sustavom kulture Grada Zagreba - učinkovita i otvorena uprava i javni sektor.

Točnije, ovaj je projekt u skladu s točkama 1. i 2. te se naslanja i na točku 4., odnosno posebne ciljeve

Posebni cilj 1. Stabilizirati i unaprijediti uvjete umjetničkog i kulturnog rada i stvaralaštva te osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse

Posebni cilj 2. Povećati dostupnost i uključivost kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja

Posebni cilj 7. Unaprijediti upravljanje u kulturi i razviti nove modele sudioničkog upravljanja (Mjera 7.2. – ulaganje u stručne kompetencije neformalnim obrazovanjem i stručnim usavršavanjem zaposlenika gradskih ustanova)

Bude li CKIM dislociran, radionice će se odvijati u Jelkovcu i Stenjevcu – prostorima Udruge CeDePe.

METODOLOGIJA PROVEDBE PROGRAMA CeDePe u CKIM

Radionice Muzikoterapije i dalje nastavljaju poznati obrazac rada s malom interpolacijom u drugom dijelu godine. Pozdravne aktivnosti – izražavanje glasom, instrumentom, ritmiziranjem – individualno i grupno; improvizacija, izražavanje emocija i mišljenja, komunikacija, glazbeni storytelling; naglašavajući benefite korištenja tijela, glasa, pokreta, glazbe, interaktivnih sadržaja i zajedništva u umjetnosti i zabavi.

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Honorar za Melitu Lovričević, voditeljicu Muzikoterapije (18 radionica)	2.300,00 EUR
UKUPNO:	2.300,00 EUR

OPIS PREDVIĐENOG UČINKA

KVALITATIVNO: Projekt potiče aktivno sudjelovanje osoba s invaliditetom u kulturnim aktivnostima zajednice i omogućava bolje razumijevanje mogućnosti, ograničenja i potreba osoba s invaliditetom.

KVANTITATIVNO: Planirani broj sudionika je 42. Planirani broj polaznika je 18 po radionici.

KREATIVNA ODMARAONICA “FILCAM, UČIM I DRUŽIM SE” (Centri za kulturu)

U našim krajevima u kojima je postojala duga tradicija uzgoja ovaca, vuna se koristila kao neizostavna sirovina za proizvodnju odjevnih predmeta. Tehnikama filcanja vune osim odjevnih predmeta – kape, papuče, šalovi, pojasevi, mogu se izraditi i drugi uporabni predmeti – torbe, posude, podmetači, ukrasni predmeti i figure, nakit i sl.

S druge strane, tehnike filcanja imaju terapijski učinak pa se često primjenjuju u radu s osobama s posebnim potrebama jer razvijaju taktilnost, motoričku spretnost, kreativno izražavanje, samostalnost i samopouzdanje. Koriste se kao edukativne metode u posebnim i alternativnim programima, poput Waldorfske pedagogije. Osim vještine izrade interesantnih i simpatičnih „živih“ predmeta, jer vuna je takav materijal, ova tehnika daje i osjećaj unutarnjeg mira, pomaže u fokusiranju i razvijanju strpljenja te djeluje

meditativno. "Kada se upustite u filcanje shvatit ćete da je to proces koji opušta i smiruje, osjetit ćete da je riječ o „odmaraonici“, a ne radionici."

Kreativna odmaraonica je ciklus od 4 radionice.

Nudi individualan pristup u radu s manjom grupom polaznika (5-10), kroz ukupno 8 sati, jednom tjedno u trajanju 2 sata, odnosno 4 puta mjesečno.

Radionica će se održavati tijekom cijele 2025. godine. Tako ćemo svaki mjesec imati upise novih polaznika u novi ciklus radionica.

Putem ovog programa namjeravamo **potaknuti i interes doseljenika iz drugih kulturoloških sredina** na upoznavanje naših kulturnih i tradicijskih vrijednosti, te molimo grad Zagreb sufinanciranje njihove edukacije. Program se može održavati i online modelom.

PLAN AKTIVNOSTI

1. tjedan: SUHO FILCANJE – upoznavanje s materijalom i tehnikom. Izrada valjkastih, okruglih i plošnih formi.
2. tjedan: MOKRO FILCANJE – izrada valjkastih i okruglih formi (tzv dreadlocks i kuglice).
3. tjedan: MOKRO FILCANJE – izrada tkanine (manja krpica koja može funkcionirati samostalno ili se spajati šivanjem u veće površine).
4. tjedan: SUHO FILCANJE – ukrašavanje, dodavanje detalja, spajanje, završni rad.

Procjenjujemo da će ukupno 50 polaznika u godinu dana proći kroz ove radionice.

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Materijal i sirovine	258,00 EUR
Honorar voditeljice	3.500,00 EUR
UKUPNO:	3.758,00 EUR

KUĆA NAHERO (Centri za kulturu)

Umjetnička organizacija Nahero potiče i razvija umjetničko stvaralaštvo, kreativnost i inovativnost, istraživački pristup i otklon od dominantnih koncepcija u umjetnosti.

Kuća Nahero teži stvoriti prostor za suvremenu umjetnost i oživjeti prostore koji inače nisu korišteni u kulturne svrhe, revitalizirati ih ispunjavajući ih kulturnim sadržajem. Kuća Nahero njeguje holistički pogled na umjetnost, potiče pokretanje i otvaranje novih komunikacijskih situacija, praksi i modela kulture i društvenosti, te stvaranje aktivne zajednice kroz umjetnost i kulturu.

Umjetnička organizacija Nahero, u 2025. godini treću će godinu za redom u partnerstvu s CKIM-om i uz sufinanciranje grada Zagreba, kod nas organizirati festival „Svi smo mi Nahero“. Želja nam je produbiti suradnju s ovom Umjetničkom organizacijom i u 2025. godini dati dom svim njihovim projektima. Ostvarit ćemo sljedeće projekte i projektno partnerstvo ostvariti na glazbeno-scenskim projektima:

1. **Predstava Ptice-špijunu: Kasandrin Let:** glazbeno-scenska monodrama
2. **Mjesto otpora:** manifestacija poezije
3. **Festival Svi smo mi Nahero**
4. **Premijera predstave Majke** – koprodukcija HNK Rijeka, Nahero i Kolektiv Igralke
5. **PREDSTAVA NED ROREM: Nakon čitanja Shakespearea** – koprodukcija Kuće Nahero i CKIM

1. Predstava Ptice-špijuni: Kasandrin Let

Probe: Studeni, Prosinac i siječanj (Velika dvorana jutrima)

Izvedbe: Premijera i tri izvedbe (veljača)

Autori: Marin Živković, kompozitor, Rajna Racz i Dina Vukelić, tekst, Rajna Racz, režija, Paola Lugarić, scenografija, Judita Franković Brdar, izvođač, Glazbenici: Marin Živković, Matija Brajković, Dorotea Racz Osman Eyublu i Pedro

Predstava „Ptica-špijuni:Kasandrin let“ nastaje kao velika egzilantska poema koju nam u 21. stoljeću iznosi proročica Kasandra, prva egzilantica. Ovaj projekt preuzima formu interogacije.

Ova predstava je glazbeno poetski krik. Ulogu Kasandre izvodi Judita Franković Brdar u pratnji 4 glazbenika ptica. Glazba ovdje ima ulogu razaranja i stvaranja svijeta. Predstava ima tri dijela i nalikuje na koncert. Prvi dio je interogacija Kasandre, drugi dio je tijelo koje glazba nosi – egzilantsko tijelo koje razaraju svi ratovi od Trojanskog do današnje geopolitičke situacije ruba trećeg svjetskog rata. Treći dio je dio u kojem se čuje samo glazba i glas i odvija se u potpunom mraku, to je zamišljaj boljeg svijeta.

Napomena: U izvedbi sudjeluju i dva glazbenika koja su došla u Hrvatsku iz drugih zemalja – za njih Kuća Nahero traži dodatno financiranje od strane Centra za kulturu i informacije Maksimir.

Plan aktivnosti:

- Održavanje proba (Centar za kulturu i informacije Maksimir)
- Premijera (Centar za kulturu i informacije Maksimir)
- 3 reprizne izvedbe (Centar za kulturu i informacije Maksimir)

CKIM će osigurati prostornu i tehničku podršku, promocijsku kampanju (uključujući dizajn plakata) te glazbeno i produkcijsko savjetovanje.

Predstave u CKIM bit će besplatne za građanstvo.

2. Manifestacija Mjesto otpora

Vrijeme: Početak veljače

Trajanje: 3

Program ove manifestacije uključuje:

- Izvedbu monodrame: Andrija Nazlić: JAMA

- Izvedba predstave: Ptice-Špijuni
- Poetski recital – tri glumca
- Trodnevna radionica poezije – voditeljica Monika Herceg i Rajna Racz

Opis: Manifestacija Mjesto otpora nastaje kao neposredni odgovor na trenutne ratne sukobe u svijetu. Kuća Nahero odlučila je napraviti ovu manifestaciju kao antiratni krik. Kako poezija ostaje mjesto otpora? Kako umjetnost može biti mjesto aktivizma i borbe? Koje su moguće strategije da umjetnost bude angažirana? Mjesto otpora je poetska manifestacija, rađena za učenike srednjih škola i studente.

3. Festival Svi smo mi Nahero

Vrijeme: svibanj (15.-18.5.) ili (22.-25.5.)

Opis: Treće izdanje Festivala SVI SMO MI NAHERO je ambijentalni festival u Maksimiru s ciljem da revitalizira izmještene prostore kulturnim sadržajem i jača kvartovsku publiku koja do iskustva prvog festivala Svi smo mi Nahero nije niti znala za potpuni kulturni potencijal svojeg kvarta. Ovaj festival isprepliće vizualnu, glazbenu i izvedbenu umjetnost pristupajući čovjeku na holistički način. Umjetnost ima važnu ulogu za jačanje kvartovske zajednice u kojoj svaki čovjek može pronaći mjesto za sebe.

Ključne riječi festivala su identitet, mentalno zdravlje, holistički pristup, art-terapija, angažiranost, participacija, kvaliteta, feminizam, dijalog i međugeneracijska povezanost.

Glavni program prikazuje otklon od dominantnih strujanja u suvremenoj umjetnosti tako da u kvart dovodimo subverzivne mlade umjetnike te distribuiramo već postojeći program nezavisne scene ojačavajući je. Glavni program sastojat će se od izložbe u Galeriji Crta te četiri predstave, dvije za odrasle i dvije za djecu. Popratni program čine kreativne i edukativne radionice. Misija nam je promijeniti paradigmu i ponovno u središte kvarta staviti kulturu i umjetnost koja je prijeko potrebna za svakodnevni život čovjeka.

Troškovi programa financirani su drugim natječajem Grada Zagreba.

4. Premijera predstave Majke

Koprodukcija Kuće Nahero i kolektiva Igralke

Uz koprodukciju Ulysses teatra, i partnerstvo HNK RIJEKA i CKIM Maksimir

Vrijeme: Kraj rujna ili listopad

Probe: potrebno je 5 proba

Izvedbe: premijera i 3 izvedbe uz tehničku podršku CKIM-a i prodaju ulaznica u ime i račun Kuće Nahero

Publika: young adults / mladi odrasli

Opis: Autorice iz Kolektiva Igralke nalaze se u (srednjim) tridesetim godinama i osjećaju da im ističe vrijeme za odluku o majčinstvu. Pitanje majčinstva postavlja se kao važno egzistencijalističko pitanje na kojem se

presijecaju patrijarhalne silnice društva, bile one izvanjske ili internalizirane. Ono se postavlja i kao vrlo konkretno egzistencijalno pitanje za autorice koje su slobodne ili nezavisne umjetnice, bez prava na porodiljni dopust, bolovanje ili godišnji odmor. I naposljetku, u svijetu ubrzanog kapitalizma i sve veće podjele na siromašne i bogate, u svijetu neizvjesne budućnosti, stalne prijetnje od nuklearnog rata, sve većih migracija uzrokovanim ekološkim katastrofama, je li uopće moralno razmišljati o donošenju novog bića na planet?

Inspirirane procesom autoetnografije započetim u dokumentarnoj predstavi “Cure” u režiji Tjaše Črnigoj, autorice iz Kolektiva Igralke udružuju snage s redateljicom i autoricom Rajnom Racz koja je u vrijeme istraživanja i stvaranja predstave mlada majka.

Tema majčinstva je jedna od kontroverznijih unutar rasprava o feminizmu, a preispitat ćemo tezu kritičarke Nataše Govedić koja tvrdi da su izbori majčinstva i ne-majčinstva jednako obilježeni patrijarhalnim nasiljem.

Troškovi cjelokupne Rezidencije

SVRHA	TROŠKOVI
Intelektualne i osobne usluge	2.076,67 EUR
Promocija	3.573,33 EUR
UKUPNO:	5.650,00 EUR

5. PREDSTAVA NED ROREM: Nakon čitanja Shakespearea – koprodukcija Kuće Nahero i CKIM

Probe: listopad 2025. (15 proba)

Premijera: studeni 2025. – premijera i tri izvedbe; **Napomena:** program se može izvoditi u školama

Publika: učenici srednjih škola i studenti

Autorski tim:

Rajna Racz, režija

Fabijan Komljenović, glumac

Dorotea Racz, violončelo

Scenografija i kostimografija: Aleksandra Ana Bukvić

Opis: Glazbeno-scensko djelo „Nakon čitanja Shakespearea“ predstavlja suptilnu sintezu klasične glazbe i kazališne umjetnosti. Centralna tema ovog djela je devetostavačna kompozicija Neda Rorema, priznatog američkog skladatelja čije je djelo obogaćeno inovativnim pristupima vokalnoj i instrumentalnoj glazbi. Roremovo djelo za solo violončelo, nazvano „Nakon čitanja Shakespearea“, predstavlja osnovu cijele izvedbe. Uz Roremovo djelo, u izvedbu se integrira glazba engleskog skladatelja Johna Dowlanda (1563-1626), suvremenika Shakespearea (1564-1616).

U izvedbi sudjeluju violončelistica i glumac koji zajedničkim djelovanjem premošćuju vremenske i prostorne granice Shakespeareovih djela. Interpretativno putovanje izvođača kroz Roremovu kompoziciju obogaćeno je dinamičnim prikazom scena, monologa i poezije iz Shakespeareova kanona koje izvodi glumac.

U ovom djelu, pod režijom Rajne Racz, odnos između glazbe i teksta dodatno se produbljuje prisutnošću glumca koji interpretira i izvodi razne Shakespeareove ulomke. Glumačka čitanja služe kao narativni i tematski okvir koji pomaže publici da bolje razumije Roremovu skladbu.

Plan aktivnosti

- Održavanje proba (Centar za kulturu i informacije Maksimir)
- Premjera (Centar za kulturu i informacije Maksimir)
- 3 izvedbe (Centar za kulturu i informacije Maksimir)

Centar će osigurati prostornu i tehničku podršku, promocijsku kompaniju i dizajn plakata te produkciju i glazbeno savjetovanje.

OSNOVE DIGITALNOG MARKETINGA (Centri za kulturu)

Ovaj je projekt prikazan u ovom dijelu plana zato što smo ga prepoznali kao instrument zadovoljenja dijela strateških potreba za obrazovanje ljudi zaposlenih u Centru za kulturu i informacije Maksimir, odnosno svih Centara za kulturu grada Zagreba. U danoj kalkulaciji moli se grad da plati obrazovanje dvoje zaposlenika po Centru za kulturu grada Zagreba (prema registraciji – njih 15). Ovaj tečaj pruža operativna znanja, odmah primjenjiva u poslovanju; uči stvarne vještine, primjenjive u marketingu i pr aktivnostima koje vidimo kao najvažnije polje razvoja rada Centara za kulturu, odnosno Centra za kulturu i informacije Maksimir; naravno, uzevši u obzir i značajne buduće uštede – smanjenje potrebe zapošljavanja vanjskih suradnika (fizičkih i pravnih osoba).

Digitalni marketing je strateški pristup promociji i oglašavanju proizvoda, usluga i brendova putem digitalnih kanala. U današnjem digitalnom dobu, on predstavlja ključnu komponentu uspješnog poslovanja i omogućava organizacijama, poduzetnicima i kulturnim institucijama da dopru do svoje ciljne publike na učinkovit, mjerljiv i ciljan način. Interes Centara za kulturu grada Zagreba postoji (2 osobe po Centru) – ispitivanje je provedeno telefonski.

ŠTO ĆE POLAZNICI NAUČITI NA RADIONICAMA DIGITALNOG MARKETINGA:

Ciklus radionica obuhvaća teme koje pokrivaju osnove digitalnog marketinga, korištenje društvenih mreža, SEO, email marketing, Google oglase, analizu podataka, kreativno izražavanje na internetu, digitalni storytelling te korištenje online alata za programe, projekte i hobije.

PLAN I VRSTE AKTIVNOSTI

1. Uvod u digitalni marketing – osnovna radionica za sve polaznike

Osnove digitalnog marketinga, ključni pojmovi i koncepti. Polaznici će naučiti kako koristiti digitalne alate za promociju interesa i poslovnih aktivnosti.

2. Društvene mreže: Kako se istaknuti

Praktični savjeti za korištenje društvenih mreža kao što su Facebook, Instagram i Twitter. Polaznici će naučiti kako kreirati sadržaj koji privlači pažnju, povećava vidljivost i angažman.

3. Osnove SEO-a: Kako postati vidljiv na internetu

Polaznici će naučiti kako optimizirati svoje web stranice ili blogove kako bi ih više ljudi pronašlo putem tražilica. Radionica će obuhvatiti osnovne tehnike SEO-a.

4. Email marketing za sve

Kako koristiti email marketing za učinkovitu komunikaciju s publikom. Polaznici će naučiti kako kreirati privlačne newslettere i upravljati mailing listama.

5. Kreiranje Google oglasa

Korak po korak vodič za postavljanje Google oglasa. Polaznici će naučiti kako koristiti Google Ads za promociju projekata i poslovnih aktivnosti te kako pratiti rezultate kampanja.

6. Analiza podataka: Praćenje uspjeha

Uvod u analizu podataka i mjerenje uspjeha online aktivnosti. Polaznici će naučiti kako koristiti alate poput Google Analyticsa za praćenje i analizu uspjeha svojih kampanja

7. Kreativni sadržaj: Fotografija i video

Kako stvoriti privlačan digitalni sadržaj? Polaznici će naučiti osnove fotografije i video produkcije, uključujući savjete za produkt fotografiju.

8. Digitalni storytelling: Ispričajte svoju priču

Tehnike za pisanje i dijeljenje privlačnih priča putem digitalnih medija. Polaznici će naučiti kako koristiti storytelling za promociju, stvarajući priče koje angažiraju i privlače publiku.

Radionice digitalnog marketinga nude sveobuhvatan pristup razvoju vještina koje su ključne za uspjeh u modernom digitalnom okruženju, obuhvaćajući aspekte od osobnog brendiranja do naprednih marketinških strategija.

CILJ

Cilj ovih radionica je naučiti polaznike praktičnim i primjenjivim znanjima koja mogu značajno doprinijeti osobnom i profesionalnom razvoju sudionika te razmjeni iskustava čime doprinose boljitku zajednice u kojoj djeluju.

Radionice digitalnog marketinga pružaju širok spektar korisnih znanja i vještina za sve građane, bez obzira na to jesu li poduzetnici, planiraju li to postati ili jednostavno žele unaprijediti svoje digitalne vještine.

Također su stvorene za povezivanje Centara za kulturu te poboljšanja njihova rada, učenje novih vještina zaposlenih u kulturi, razmjenu znanja i efikasnije provođenje strategija u suradnji s ciljanom publikom.

U trenutnoj fazi projekta, primili smo značajan interes za radionice digitalnog marketinga od strane zaposlenika drugih centara za kulturu, što ukazuje na veliku potrebu i želju za ovim znanjima među stručnjacima u kulturnom sektoru. Također, s velikim zadovoljstvom možemo istaknuti da je prethodni ciklus radionica uspješno realiziran za građane (jedan ciklus pilot radionica u prvoj polovici 2024.), koji su izrazili visoko zadovoljstvo sadržajem i primjenjivošću stečenih vještina. Ovaj pozitivan feedback dodatno potvrđuje vrijednost i učinkovitost radionica u unapređenju digitalnih kompetencija svih sudionika.

O VODITELJICI

Barbara Kovačević je stručnjakinja za digitalni marketing s višegodišnjim iskustvom u kreiranju i vođenju uspješnih marketinških kampanja. Certificirana je Google Ads stručnjakinja, a njezine vještine uključuju društvene mreže, SEO, email marketing, analizu podataka i kreativno pisanje. Već dvije godine provodi Google Ads kampanju za Centar za kulturu i informacije Maksimir, sustavno radeći na povećanju naše vidljivosti te uz, do sad, podosta limitiran budžet postiže sjajne rezultate statistički, ali i iskustveno (dvorane na našim programima sve su češće dupkom pune, što možemo, između ostalog, zahvaliti i njenim kompetencijama, znanjima i trudu.

Paradajz Marketing je kreativna marketinška agencija osnovana s ciljem da pomogne poduzećima, bez obzira na njihovu veličinu, da se istaknu na konkurentnom tržištu. Agencija nudi cjelovita marketinška rješenja, od produkcije visokokvalitetnog foto i video sadržaja do razvoja i vođenja kompleksnih oglašivačkih kampanja.

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Intelektualne usluge (dva zaposlenika CKIM sudjelovat će na radionicama besplatno)	2.800,00 EUR
Promocija (radio i radni materijali za polaznike)	500,00 EUR
UKUPNO:	3.300,00 EUR

Napomena: na radionice će biti zvani i obrtnici te članovi udruga i organizacija s područja kvarta Maksimir. Oni će moći prisustvovati prvoj i bilo kojoj drugoj radionici. Cijena za minimalno dvije radionice po osobi iznosit će 25 eur po radionici.

U svakom slučaju, provodit će se jedna radionica mjesečno u dva termina (zbog prostornih ograničenja – veličina radionice i radnog vremena zaposlenih u Centrima za kulturu). Zaposlenici Centara za kulturu obavezni su prisustvovati svim radionicama.

Nakon završetka edukacije, svi će polaznici u trajno vlasništvo dobiti prezentacije s predavanja, kao i radne materijale kao trajni podsjetnik. Naravno, komunikacija s voditeljicom moći će se nastaviti i dalje (savjetodavna)

PETIT TEATAR – Rezidencijalna suradnja (Centri za kulturu)

Umjetnička organizacija Petit teatar

Umjetnička organizacija Petit teatar donosi na našu kulturnu scenu visokokvalitetan i inovativan umjetnički sadržaj za velike i male- od predstava do filmskih i kazališnih radionica. Unatoč tome što su relativno mlada organizacija, već imaju uspješno isproducirane dvije predstave od kojih je jedna imala premijeru u Berlinu. Također Petit je kreator dviju originalnih radionica „Audicija kao networking“ i „Tvornica talenta“ za koje se uvijek traži mjesto više. Trenutačno su u procesu produkcije još jedne predstave. Iako su 'petit', kreiraju velike stvari.

Ova bi rezidencijalna suradnja poslužila za realizaciju tri programa:

1. Audicija kao networking
2. Monodrama Čehovljeva solo igračica
3. Ste(a)m u kazalištu

PLAN I VRSTE AKTIVNOSTI

1. AUDICIJA KAO NETWORKING

„Audicija kao networking“ (AKN) trodnevna je interaktivna radionica namijenjena prvenstveno glumcima, a onda i casting direktorima, redateljima i producentima.

Temeljna ideja ove jedinstveno koncipirane radionice, koju dosad nismo imali prilike vidjeti na našem području, jest povezivanje i umrežavanje mladih i novih glumačkih imena s domaćim tržištem rada i stvaranje novih potencijalnih poslovnih prilika. Kako i sam naziv projekta sugerira, u procesu simulirane „audicije“ (koja je puno opuštenija i manje formalna nego inače) događa se konkretan „networking“ (umrežavanje, stvaranje poznanstava) između glumaca i redatelja/casting direktora/producenta.

AKN radionica prilika je glumcima i glumicama da u sigurnom okruženju pokažu sve svoje mogućnosti i talente te da se s pomoću dobivenih komentara, vježbi, savjeta i sugestija od strane prisutnih što bolje pripreme za buduće audicije, a onima koji su se najviše istaknuli, AKN je ujedno i šansa za dobivanje uloge na konkretnom projektu gosta predavača - redatelja/producenta.

„Audicija kao networking“ već je imala svoje probno izdanje na Danima Hrvatskog filma 2023. Odaziv glumaca bio je izuzetno velik - u prvim danima nakon objave o održavanju radionice pristiglo je preko 50

prijava te je svih 20 mogućih mjesta odmah popunjeno. Jedna radionica je održana i u CKIM-u u proljeće 2024. Za 2025. godinu planiraju 3 radionice i sve tri će se održati u Centru za kulturu i informacije Maksimir.

Voditelji

Kao goste-predavače radionice (redatelje, casting direktore i producente) angažirat ćemo najiskusnija i najuspješnija imena s ovih područja, ali i one koji uskoro u pripremi imaju novi projekt. Za nadolazeća izdanja AKN-a želja nam je surađivati sa sljedećima:

- redatelji/ce: Sonja Tarokić, Hana Jušić, Hrvoje Hribar, Igor Šeregi, Andrija Mardešić, Bruno Anković, Filip Filković
- producenti/ce: Ankica Jurić Tilić, Tamara Babun, Rea Rajčić, Nebojša Taraba, Ivan Maloča, Danijel Pek
- casting direktori/ce: Hana Hribar, Sanja Drakulić, Saša Pirolić, Mladen Starčević, Nikica Kekić

VODITELJICE RADIONICE:

Katarina Madirazza, mlada umjetnica/ glumica

Idejni začetnik ove radionice je Katarina Madirazza profesionalna hrvatska kazališna, televizijska i filmska glumica. Završila je 2016. Akademiju dramske umjetnosti u Zagrebu i Prašku filmsku školu. Od 2013. Počinje svoj profesionalni put. Broji mnogo glavnih uloga u televizijskim serijama, predstavama i filmovima.

Laura Pribanić, mlada umjetnica/ producentica

Laura Pribanić rođena je 1998. godine u Karlovcu gdje je završila opću gimnaziju. Godine 2017. upisuje Preddiplomski studij produkcije koji završava 2021. i potom upisuje Diplomski studij produkcije AV i multimedijских projekata na ADU koji završava s uspješnim transmedijskim projektom "Projekt Rast(anak)".

2. MONODRAMA: ČEHOVLJEVA SOLO IGRAČICA

Čehovljeva solo igračica idejni je projekt Katarine Madirazze. Riječ je o drami A.P.Čehova: Tri sestre, koju bi Katarina Madirazza postavila kao monodrama. Ona bi igrala karaktere triju sestara, ali i ostale likove u drami. Drama Antona Čehova Tri sestre dirljivo je istraživanje motiva neostvarenih snova i čežnji, prolaska vremena i potrage za smislom. Drama se skuplja oko života sestara Prozorov — Olge, Maše i Irine — koje žive u provincijskom gradiću i čeznu za živahnim, ispunjenim životom kakav su nekoć imale u kozmopolitskoj Moskvi. U radikalnoj glumačkoj, dramaturškoj i redateljskoj interpretaciji, ovaj će dramski klasik postati monodrama. Glumica Katarina Madirazza utjelovit će svih 13 likova koji se kroz četiri čina trse pronaći svrhu i zadovoljstvo u svojim životima, usprkos osjećaju stagnacije i erozije mladenačkih nada te neizbježnosti promjena i propadanju ambicija prolaskom vremena.

Monodrama "Tri sestre" projekt je koji svima već dobro znanu Čehovljevu istoimenu dramu želi predstaviti na jedan suvremeni i inovativni način. Procesom istraživanja, analiziranja i prilagodbe postojećeg teksta nastoji se pronaći drugačiju perspektivu koja će ovaj vječni klasik učiniti još pristupačnijim i zanimljivijim,

posebice mlađim generacijama koji se s njime susreću u srednjoj školi. Iz navedenog proizlazi i edukativni segment cjelokupnog projekta.

Autorski tim

GLUMICA: Katarina Madirazza / REDATELJ: Marina Pejnović / DRAMATURGINJA: Karla Leko / SCENOGRAFIJA: Petar Novak / KOSTIMOGRAFIJA I GLAZBA: Ovdje bi raspisali neku vrstu audicije, da damo priliku i drugim mladim umjetnicima za koje ne znamo. / PRODUCENTICA: Laura Pribanić

Plan aktivnosti

Predstave bi se pripremale i uvježbavale u Centru u periodu od siječnja 2025. do travnja 2025. CKIM i Petit Teatar raspisali bi zajedno i natječaj za glazbu i kostimografiju. Plan je da premijerna izvedba bude održana na proljeće - u travnju 2025. godine u CKIM-u.

Napomena: Projekt čeka rezultate natječaja **Javnog poziva za financiranje programa koji uključuje mlade umjetnike** pri gradu Zagrebu, za zatvaranje financijske konstrukcije te nam mogućnost rezidencije u CKIM znači više od zlata.

3.STE(A)M U KAZALIŠTU

STE(A)M u kazalištu! Projekt obuhvaća set od 5 predstava za djecu i mlade. Predstave tematiziraju znanost, ekologiju i umjetnosti u današnjem svijetu, a kroz svoj interaktivni segment, djecu i mlade potiču na kreativno razmišljanje.

STE(A)M je zapravo engleska skraćenica 5 pojmova čiji je spoj zapravo srž projekta: Science, Technology, Engineering, Mathematics i Art.

U središtu radnje prve predstave su dječak i djevojčica - jedno od njih dvoje je lumen za prirodne predmete (znanost), a drugo kreativac (umjetnost). Razvojem priče dolazi do sukoba jer se znanost vrednuje više nego umjetnost. U konačnici, predstava završava s poukom kako bez kreative nema niti znanosti, koliko je važno i jedno i drugo te kako iskoristiti svoj puni potencijal. Druga od ukupno pet predstava bila bi koncipirana na temelju detektivske istrage – s pomoću raznoraznih STEM zagonetki, posebno osmišljenih za ovaj projekt, naši već dobro poznati likovi iz prve predstave, riješili bi istragu. Posebna zanimljivost je činjenica da bi ova predstava imala otvoreni kraj te bi bila interaktivna - publika bi imala mogućnost odabrati jedan od 3 ponuđena smjera predstave. Preostale tri predstave zamišljene su kao biografske predstave o životima najpoznatijih hrvatskih znanstvenika i umjetnika poput Nikole Tesle, Slavoljuba Penkale i Fausta Vrančića. Partner na projektu je TinkerLabs iz Osijeka.

Autorski tim

REDATELJ: Lea Anastazija Fleger / DRAMATURGINJA: Ana Perković / SCENOGRAFIJA: Paola Lugarić Benzia / KOSTIMOGRAFIJA I DIZAJN PLAKATA: Marta Dolenčić / GLAZBA: Silvia Grilec / GLUMCI: CKIM i Petit teatar zajedno odradit će poziv i samu audiciju u Centru za kulturu i informacije Maksimir. / PRODUCENTICA: Laura Pribanić

Plan aktivnosti

Predstave bi se pripremale i uvježbavale u Centru u periodu od listopada 2024. do veljače 2025. Plan je da premijerna izvedba i tri reprizne izvedbe budu održana na proljeće - u travnju 2025. godine u CKIM-u i nakon toga, dogovarala bi se gostovanja diljem Hrvatske.

Napomena: Projekt čeka rezultate natječaja: **Javnog poziva za financiranje programa koji uključuje mlade umjetnike** za zatvaranje financijske konstrukcije te nam mogućnost rezidencije u CKIM znači više od zlata.

METODOLOGIJA PROVEDBE PROGRAMA

1. AUDICIJA KAO NETWORKING

Nakon uvodnog teorijskog dijela, sudionici s gostima predavačima gledaju selftape-ove svih prijavljenih polaznika. Redatelji i casting direktori komentiraju svaki selftape i na konkretnim primjerima daju sugestije. Nakon svih odgledanih snimki, obznanjuju koji su sudionici prošli u uži krug audicije.

Kroz proces simulacije prave audicije, redatelj i casting direktor s glumcima pripremaju prethodno snimljenu scenu (scenu iz selftape-a).

Posljednji dan AKN-a započinje predavanjem producenta gosta predavača koji glumce upoznaje s osnovama poslovnih segmenata glumačkog zanimanja.

Na kraju dana odlučuje se i argumentira koji glumci su dobili uloge u novom projektu redatelja – gosta predavača.

Radionica bi se održavala tri puta godišnje - u prvoj polovici godine dvije radionice (ožujak, travanj i svibanj) i u drugoj jedna (listopad), a samo održavanje datumski bi se prilagodilo projektima koji slijede u narednom periodu.

2. MONODRAMA: ČEHOVLJEVA SOLO IGRAČICA

Monodrama će početi s likom Olge, no glavna će glumica pomalo dodavati i ostale dramske likove na dugačak popis svoje scenski fragmentirane osobnosti. Tekstualni predložak će biti adaptiran, lokaliziran i osuvremenjen za potrebe ovakvog koncepta. Vizuali i scenski dizajn prostora i kostima bit će podređeni iskustvu čistog, jednostavnog kazališta, koje publici omogućuje izravnu komunikaciju s glumicom i tekстом. U scenografiji koja nalikuje pretrpanom kazališnom spremištu ili pozornici ostavljenoj nakon probe nekog drugog komada, glumica Katarina Madirazza bit će sam svoj majstor scene, scenska tehnika, inspicijent i cijeli glumački ansambl. Osim što će igrati sve likove, ona će i paliti i gasiti svjetlo u publici i na sceni, otvarati i zatvarati kazališni zastor, puštati glazbu s gramofona, po potrebi razmještatati ili uvoditi nove scenografske elemente i rekvizitu.

3. STE(A)M U KAZALIŠTU

U ovom projektu istraživat će se nekoliko stvari:

-kako kroz umjetničku formu spojiti znanost i umjetnost

- kako uklopiti pokuse u predstavu bez da štete, već da doprinose dramaturgiji, dinamici i tempu predstave
- kako djeca reagiraju na predstave otvorenog kraja te da imaju izbor odlučiti u pojedinim scenama u kojem će smjeru predstava ići
- kako napraviti predstavu u nastavcima i kako publika reagira na nju

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
3 reprizne izvedbe monodrame	1.000,00 EUR
Promocija	500,00 EUR
UKUPNO:	1.500,00 EUR

Opis predviđenog učinka

KVALITATIVNO: Rezidencijalna suradnja s Umjetničkom organizacijom Petit teatar, u navedenim projektima, uključuje suradnju s nizom mladih filmskih i kazališnih profesionalaca što je za CKIM-i od iznimne važnosti. Obuhvaća projekt monodrame koja je u strateškom planu razvoja kazališne scene u Centru i dovodi potpuno nove forme umjetničkog umrežavanja kroz radionicu *Audicija kao networking*.

KVANTITATIVNO: Realizacijom navedenih projekata i uz maksimalnu popunjenost kapaciteta velike dvorane, moguća je kvantitativna brojka do 1000 polaznika, sudionika i posjetitelja.

POKAZ – FORUM JAVNE IZVEDBE (Centri za kulturu)

SAŽETI OPIS PROGRAMA

Kako smo 2022. godine započeli suradnju s Centrom za kazalište potlačenih, POKAZ, koji ima višegodišnje iskustvo u praksi forum teatra, cilj nam je bio razvijati praksu forum kazališta u osnovnim i srednjim školama kroz kontinuirani rad.

Evaluacijom programa, uvidjeli smo da škole s kojima ostvarujemo višegodišnju suradnju imaju senzibilizirane profesore i stručne suradnike za navedenu praksu i u skladu s tim, učenici su, pripremljeniji i otvoreniji za suradnju što rezultira visoko kvalitetnim programom.

Kazalište potlačenih ili forum kazalište je interaktivna kazališna forma gdje angažirana publika putem dijaloga i intervencija na sceni pronalazi rješenja prezentiranih društvenih problema. Zbog svoje dinamične prirode forum kazalište je najraširenija tehnika kazališta potlačenih. Forum kazalište je slobodan aktivistički proces koji se sastoji od niza radionica, kazališnih vježbi, dijaloga, igara i tehnika kroz koje se oblikuje predstava. Predstava se prezentira publici koja aktivno sudjeluje dijalogom i intervencijama na rješavanju predstavljene problematike na sceni. Radionice i predstave forum kazališta namijenjene su apsolutno svima i primjenjive u nizu različitih životnih situacija. S obzirom na to da se predstava oblikuje i stvara kroz radionice, sudionici su istovremeno i glumci i redatelji. Njihov je zadatak isprovocirati publiku da im konstruktivnim dijalogom

pomogne u pronalaženju rješenja problema. Glumačko iskustvo nije potrebno. Radionice su kreativne igraonice. Kazalište potlačenih potiče promjene i poziva na akciju u realnom životu baveći se lokalnim socijalnim i društvenim problemima. Cilj kazališta potlačenih je humanizacija čovječanstva.

PLAN I VRSTE AKTIVNOSTI

Kroz kontinuirani rad s osnovnim školama, iskazan je interes za Javnim izvedbama Forum kazališta na temu cyberbullying. U skladu s tim, plan aktivnosti uključuje šest Javnih izvedbi Forum kazališta na navedenu temu.

SURADNICI	PROGRAM	POLAZNICI / VRIJEME
O.Š.Vladimir Nazor/O.Š. August Harambašić/O.Š. Remete/O.Š.Ivana Filipović	Javne izvedbe forum kazališta na temu cyberbullyinga.	Sedmi i osmi razredi. Termini izvedbe prema dogovoru sa školama.

METODOLOGIJA PROVEDBE PROGRAMA

Program se provodi pod stručnim vodstvom educiranog voditelja Forum teatra i četvero izvođača. Kako je unaprijed definiran sadržaj, grupa izvodi kratke scene na temu cyberbullyinga pred razredom. Scene tematiziraju problem kroz tri različite situacije s različitim protagonistima. Nakon odigranih scena, voditeljica poziva učenike na aktivno sudjelovanje i predlaganju rješenja za pojedinu scenu tj. situaciju. Tada učenik ili više njih, igra u sceni, za koju je dao svoj prijedlog, rješenja. Nakon svake scene, učenici komentiraju viđeno. Na kraju svake izvedbe, razvija se dijalog koji poziva učenike na šire sagledavanje problematike koja se tematizira.

KALENDAR ODRŽAVANJA I PROVEDBE AKTIVNOSTI

Radionice Forum teatra održavale bi se kroz školsku godinu 2024./2025. u dogovorenim terminima. Dogovor oko termina usuglašava se s nastavnicima i profesorima.

VODITELJI FORUM RADIONICA	UKUPNI TROŠAK HONORARA ZA 6 IZVEDBI	
Josipa Lulić / voditeljica	Ukupni iznos za 6 izvedbi	600,00 EUR
Doria Jukić/ voditeljica	Ukupni iznos za 6 izvedbi	600,00 EUR
UKUPNO:		1.200,00 EUR

OPIS PREDVIĐENOG UČINKA

KVALITATIVNO: Kroz angažirano kazalište, mladi iz viših razreda osnovne škole upoznaju se s dramskim procesima kao poligonom za osvještavanje društvenih i socijalnih tema. Uvodimo ih u suvremene kazališne tehnike, navodimo ih na angažirano razmišljanje i povezujemo ih u kolektivnom rješavanju problema.

KVANTITATIVNO: U sklopu osam Javnih izvedbi Forum kazališta, sudjelovalo bi od 200 do 400 učenika, ovisno o izvedbi koja bi uključivala jedan ili dva razreda.

Napomena: Program se bez problema može odvijati i u godinama dislociranosti Centra za kulturu i informacije Maksimir, jer se odvija u školama.

ZLATNE RUČICE (Centri za kulturu)

OPIS PROGRAMA

Tempo našeg života, pod utjecajem potrošačkog društva, gdje se ljepota življenja pretvara u stalno trčanje po šoping centrima i gledanje negativnih vijesti u medijskom prostoru, nije održiv. Naše bake i djedovi su usamljeni i često zaboravljeni, naša djeca su prepuštena imaginarnom svijetu, a mi stalno žurimo da zaradimo što više novca s kojim ćemo kupovati i kupovati... ljubav djece i naših starih... a da stanemo na jedan tren? Isključimo na dva sata naš mobitel i kompjuter i povežemo se među sobom? Hajdemo se vratiti na NAŠE tradicijske vrijednosti življenja i uzajamnog poštovanja među generacijama. Uz zajednički rad, gdje će se polaznici motivirati i davati podršku jedni drugima, dijelit će svoja nakupljena životna iskustva i znanja.

Također, danas smo svjedoci još jednog trenda. Događaju se velike migracije ljudi iz drugih zemalja u **Hrvatsku te ljudi odlučuju ostati živjeti kod nas. Oni dolaze iz različitih kulturnih i tradicijskih sredina. Želimo im ponuditi upoznavanje s našom kulturom i tradicijama kroz radionice Zlatne ručice. Uz zajednički kreativni rad i druženje razmijenimo naša tradicijska znanja. Time ćemo pripomoći njihovoj integraciji, ali i sebi pružiti mogućnost da bolje upoznamo tradicije i običaje svih onih koji nam postaju susjedi, sugrađani, prijatelji.**

Dogodi li se u 2025. godini da se, kako je planirano, CKIM ruši, ovaj se program može održati i on-line, bez da se zadire u njegovu kvalitetu.

CILJEVI PROGRAMA

- Razmjena iskustva i znanja među generacijama i drugih kulturoloških tradicija
- Njegovanje tradicijskih i obiteljskih vrijednosti
- Razvijanje kreativnosti i osjećaja za estetiku
- Racionalno korištenje resursa i razvijanje ekološke svijesti kroz recikliranje s naglaskom na prirodne materijale
- Interakcija sudionika programa i razvijanje socijalnih vještina (verbalna komunikacija, razvijanje i poticanje empatije i tolerancije)

- Razvijanje fine motorike koja uvelike neophodna za razvijanje određenih centara u mozgu kod djece i mladih, a također za održavanje i „treniranje“ tih mozgovnih centara kod starijih.

METODOLOGIJA PROVEDBE PROGRAMA

Polaznici će na radionicama usvajati sljedeće osnove:

- Korištenje pribora za šivanje
- Osnove rukovanja sa šivaćom mašinom
- Korištenje pribora za heklanje i štrikanje
- Krojenje jednostavnih predmeta iz tekstila
- Izrada igračaka, predmeta za školski pribor
- Predmete iz svakodnevnog života
- Izrada prigodnih poklona od prirodnih materijala

KALENDAR ODRŽAVANJA I PROVEDBE AKTIVNOSTI

Program će se realizirati 1 put tjedno po 2 sata, tijekom cijele kalendarske godine 2024, osim u vrijeme godišnjeg odmora više stručne suradnice Galine Veličko, koja provodi program.

OPIS PREDVIĐENOG UČINKA KVALITATIVNO:

Program je koristan i potreban za građane Zagreba, zbog interakcije osoba različitog uzrasta, narodnosti, razvoja socijalne osviještenosti među ljudima (osjećaj korisnosti za društvo u 3 životnoj dobi, vrednovanje životnog iskustva starije generacije, ljudi iz drugih zemalja koji su migrirali u našu zemlju i poštivanje znanja i tehnološkog razvitka kroz mlade generacije, uzajamno poštivanje među generacijama) te razvija ekološku svijest kroz recikliranje i korištenje prirodnih materijala.

KVANTITATIVNO

Planirani broj polaznika je 50 ljudi.

VODITELJI FORUM RADIONICA	UKUPNI TROŠAK HONORARA ZA 6 IZVEDBI
Nabava materijala i sirovina	500,00 EUR
UKUPNO:	500,00 EUR

2. ostali novi programi

CKIM ČITA (Centri za kulturu)

Uzimajući u obzir da CKIM očekuje renovaciju i rušenje od studenog 2025. godine, program CKIM ČITA se može realizirati u knjižnicama, školama, drugim centrima... Program se može provoditi online.

Namijenjen je prvenstveno djeci, ali zapravo svima koji vole čitati i slušati.

CKIM ČITA u knjižnici / CKIM ČITA u parku / CKIM ČITA u vrtiću / CKIM ČITA u školi...

OPIS PROGRAMA

Centar za kulturu i informacije Maksimiru ovaj program planira uključiti lokalnu zajednicu i sve zainteresirane koji vole knjige. Školanci će čitati predškolarcima, odrasli će čitati školarcima. Pozvat ćemo književnike, učenike, profesore, glumce da čitaju s nama. Zapravo svi tako čitamo jedni drugima, slušamo i promišljamo.

Danas djeca i mladi imaju potrebu vrijeme provesti ispred ekrana, a ta želja blokira druge misli i interese. Roditelji, kako bi udovoljili tim potrebama, djeci nude ekrane. S obzirom na to da odrastaju u digitalnom svijetu, naš cilj nije izolirati ih, već im ponuditi drukčiji, kvalitetan sadržaj.

Brojna istraživanja pokazala su da samo petnaest minuta čitanja djeci dnevno može pozitivno utjecati na njihov razvoj. Ukoliko okolina djeteta čitanje vidi kao vrijednu aktivnost, dijete će željeti na taj način provoditi vrijeme.

Naša publika, prvenstveno djeca, ali i svi posjetitelji naše web stranice i internetskih mreža, polaznici naših programa, susjedi.. ovisno o željama, raspoloženju, sadržaju i interesu, birat će što žele čitati, a što slušati. Bitno je istaknuti opciju čitanja za zabavu, ne za obavezu, te potaknuti dijete na proizvoljno biranje knjiga. Djeca koja imaju osjećaj slobode u odabiru, prije će se odlučiti na aktivnost čitanja.

Termin provedbe programa: studeni - prosinac 2025.

- čitanje pomaže cjelokupnom razvoju, osobito djece
- čitanje je ugodan način provođenja vremena
- čitanjem proširujemo rječnik, poboljšavamo govor i pamćenje
- čitanjem razvijamo maštu, povećavamo koncentraciju
- čitanje nas povezuje s drugim ljudima i kulturama
- čitanjem razvijamo kritičko mišljenje
- čitanjem razvijamo kreativnost

Čitanjem mijenjamo navike, dijelimo trenutke čitanja, čitanjem odgajamo.

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Nabava materijala i sirovina – olovke za djecu sa CKIM znakom	100,00 EUR
Usluge promidžbe i informiranja na društvenim mrežama i radiju	250,00 EUR
UKUPNO:	350,00 EUR

FLASH MOB – MOJ MAKSIMIR (Centri za kulturu)

OPIS PROGRAMA

Kvart Maksimir ne čini samo predivan park, koji se s pravom naziva „pluća“ grada Zagreba, to nije samo stadion, Zoološki vrt, bolnički kompleks, šoping centar i dr. Kvart Maksimir su prije svega ljudi! To su djeca, mladi, odrasli, stari i upravo oni su najbitniji i najvažniji!

Svaki dan, svatko od tih ljudi, doprinosi na svoj način dobrobiti i boljitku grada i zajednice.

Djeca s bakama i djedovima, s mamama i tatama, sa susjedima i prolaznicima naći će se na jednom mjestu u određeno vrijeme u parku Maksimir.... i kroz zajedničko pjevanje i muziciranje podijeliti radost i ponos što su građani Zagreba kroz zajedničko muziciranje.

U snimanju flash moba će sudjelovati djeca iz osnovne škole (OŠ iz kvarta Maksimir), bake i djedovi iz staračkog doma s područja Maksimir i predstavnici drugih organizacija i udruga.

Izvodit ćemo pjesmu YOU RAISE ME UP u trajanju od 4 min. Snimku Flash moba ponudit ćemo Gradu Zagrebu kao video razglednicu, dok će se njome u promotivne svrhe koristiti i CKIM.

PLAN AKTIVNOSTI:

Kroz siječanj i veljaču 2025. obavijestit ćemo škole i staračke domove te odrediti termine koji za audio snimanje u ožujku (ukupno 4 termina). Tonski snimanje odvijat će se u velikoj dvorani Centra za kulturu i informacije Maksimir. Na Dan Grada Zagreba 30.5.2025. održat ćemo Flash Mob.

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Naknada ZAMP-u	135,00 EUR
Tonsko snimanje	1.080,00 EUR
Video snimanje (kamera, dron, montaža)	703,00 EUR
Promocija	170,00 EUR
UKUPNO:	2.088,00 eur

PODCAST - „ZG Culture On-Air“ (Centri za kulturu)

PLAN I VRSTE AKTIVNOSTI

Centar za kulturu i informacije Maksimir 2025. godine planira pokrenuti podcast „ZG Culture On-Air“ na kojem će objavljivati vijesti i najave događanja u zagrebačkim Centrima za kulturu.

Koncept podcasta uključuje najave koncerata, izložbi, predstavi, projekcija i ostalih kulturnih manifestacija u Centru za kulturu i informacije Maksimir, ali i ostalim zagrebačkim Centrima za kulturu.

Uz najave događanja, program podcasta uključivao bi i razgovore s umjetnicima koji bi najavljivali nadolazeće nastupe u Centrima za kulturu.

Podcast bi služio i kao platforma mladim i neafirmiranim glazbenicima i umjetnicima koji bi dobili priliku predstaviti svoj rad.

Podcast bi se u početku snimao na tjednoj bazi, a jedna emisija trajala bi oko sat vremena. Ovisno o rasporedu događanja i dolasku gostiju, s vremenom bi emitiranje podcasta bilo učestalije.

U glazbenom dijelu programa emitirale bi se skladbe izvođača koji nastupaju u Centrima za kulturu te mladih i neafirmiranih umjetnika.

Za emitiranje podcasta potrebna je specifična oprema (mikrofoni, miksete, zvučnici...) kao i uređenje studija unutar prostora Centra za kulturu i informacije Maksimir koje također zahtijeva dodatne troškove. Kupljena oprema koristila bi se i za druge srodne programe koje provodi CKIM (Koncertni ciklusi, DJ radionice...)

Podcast bi se objavljivao na mrežnim stranicama te društvenim mrežama CKIM-a te prema dogovoru i na internetskim stranicama i promidžbenim kanalima ostalih Centara za kulturu. U izradi podcasta sudjelovalo bi više djelatnika CKIM na pozicijama urednika/voditelja te tehničara zvuka.

CILJEVI KOJI SE POSTIŽU PROVEDBOM PREDLOŽENOG PROGRAMA

- Promocija kulturnih sadržaja zagrebačkih kulturnih centara
- Privlačenje nove publike suvremenim sredstvima priopćavanja
- Pozicioniranje CKIM kao mjesta koje mladim i neafirmiranim glazbenicima nudi mogućnost predstavljanja svog rada te je svojevrsna „odskočna daska“ u njihovoj karijeri
- Oprema koju bi CKIM nabavio za potrebe snimanja podcasta, ostala bi u trajnom vlasništvu CKIM-a te bi se mogla koristiti i za druge programe

METODE KOJIMA ĆE SE PROGRAM PROVESTI

- Početkom 2025. godine centar bi proveo marketinške aktivnosti te najavio pokretanje Podcasta
- Centrima za kulturu odaslao bi se poziv da pošalju materijale i najave svojih programa koje bi se emitirale u Podcastu
- Snimljeni Podcast bi se u obliku poveznice uz sve Centre za kulturu slao osnovnim, srednjim školama, fakultetima...
- U sklopu promidžbe snimio bi se i atraktivni kratki promo film u kojem bi se najavilo pokretanje Podcasta

KORISNICI OBUHVAĆENI PROGRAMOM

- Stanovnici Gradske četvrti Maksimir
- Posjetitelji zagrebačkih Centara za kulturu
- Svi stanovnici grada Zagreba, pratitelji stranica Centara za kulturu na društvenim mrežama

OČEKIVANI REZULTATI

- Prepoznatljivost CKIM-a kako mjesta koje provodi programe suvremene programe te ide u „korak s trendovima“
- Rast broja korisnika CKIM s naglaskom na privlačenje „nove publike“

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Nabava materijala i sirovina	1.500,00 EUR
Usluge promidžbe i informiranja (društvene mreže)	100,00 EUR
ZAMP	400,00 EUR
UKUPNO:	2.000,00 EUR

SKATE (NE)KULTURA (Centri za kulturu)

NAČIN IZVOĐENJA PROGRAMA

Program se realizira u suradnji i partnerstvu sa skate klubovima, poduzetnicima i različitim kreativcima i umjetnicima vezanim za skate scenu.

Filmski dio programa se realizira s akterima zagrebačke skate scene, u sklopu kojeg ćemo predstaviti recentne kratkometražne video uratke najboljih hrvatskih autora.

U sklopu filmskog dijela programa bit će i izložba fotografija vezanih uz zagrebačku skate scenu, a u vizualni dio programa bit će „utkana“ živa glazba bandova, i naravno nezaobilazni skate „sešn“, za koji ćemo od sponzora osigurati prijenosne montažne elemente.

Veći dio događanja je moguće realizirati izvan CKIM.

PLAN I VRSTE AKTIVNOSTI

Skate (ne)kultura će započeti krajem listopada ili u studenom 2025. projekcijom kratkometražnih skate filmova, izložbom fotografija i/ili kreativnih uradaka aktera skate scene u Crti, i koncertima mladih bandova između događanja i naravno, nezaobilaznim skate „sešnom“ za koji ćemo izraditi i dopremiti montažne sprave.

Autore čije radove ćemo predstaviti u navedenim formatima (video, foto, audio) odabrat ćemo u mjesecima prije događanja, kako bi imali najrecentnije radove koje će sve aktere scene posebno zanimati. Autori koji u ovom foto/video dijelu programa mogu sudjelovati su: Hrvoje Zubović ZUB, Nikola Racan, Florian Shuster, Ernest Mazarekić ERNA, Kristijan Smok, Filip Romac, i dr...

Punk rock bandovi koji mogu nastupiti u sklopu ovog programa su: Koridor, PONOR, Rules, SS, Antenat, MAŠINKO, Neven, Nail in, i dr...

CILJEVI KOJI SE POSTIŽU PROVEDBOM PROGRAMA

Okupljanje skate scene sa ciljem popularizacije skate sporta i kulture, zdravih načina življenja i urbane mobilnosti.

Uključivanje velikog broja aktera kroz *Skate (ne)kulture* „sadržaje“; od samih kreatora urbane skate kulture/scene, preko gradskih tijela, skate klubova, poduzetnika, nacionalnog saveza, i dr...sve sa ciljem senzibiliziranja šire javnosti na urbanu skate kulturu koja je zanemarivanjem i nebrigom postala „nekultura“! Također nam je cilj ukazati i na probleme s kojim se skate kultura susreće, od nedostatka adekvatne skate infrastrukture (skate parkova), kao i na micanje predrasuda vezanih uz skate scenu i (ne)kulturu.

Centar za kulturu i informacije Maksimir početi će komunicirati s dijelom stanovništva kvarta s kojim do sada nije imao doticaja, a sve služeći se kulturološki vrijednim metodama.

METODE KOJIMA ĆE SE PROGRAM PROVESTI

- Projekcije recentnih kratkometražnih filmova
- Izložba fotografija i/ili umjetnika i kreativaca vezanih uz skate scenu
- Nastup 2-3 banda
- Skate „sešn“ i druženje

Ostale aktivnosti koje mogu biti na našim događanjima prilikom kreiranja programa:

Izložbe različitih kreativnih uradaka aktera skate scene, performansi i akcije, street art oslikavanje murala, likovne akcije i intervencije na otvorenom, radionice sa skate art autorima, koncerti i DJ setovi, i dr...

KORISNICI OBUHVAĆENI PROGRAMOM (BROJ I STRUKTURA)

- Kreativci iz skate scene, skateri, djeca i mladi, odrasli i svi zainteresirani posjetitelji i građani.
- 250 kreativaca i skatera
- 1000 djece, mladih i odraslih

OČEKIVANI REZULTATI

- Popularizacija urbane skate kulture, zdravih načina življenja, prevencije ovisnosti i skate urbane mobilnosti kod djece, mladih i odraslih.
- Promicanje skate kulture kao sastavne kulture (a ne „nekulture“) društvenog života našeg grada.
- Kroz gore navedene metode; senzibiliziranje šireg građanstva, kao i gradskih vlasti na urbanu skate kulturu, i skate scenu koja je njen dio, s ciljem izgradnje skate infrastrukture i micanja negativnih predrasuda koje su većinom nastale uslijed izostanka ikakve brige oko skate kulture/scene koje u gradu Zagrebu postoji od sredine 80-tih!

Skate scena je iznimno živa i jaka u Zagrebu i nedostaje joj skate infrastruktura i kontekst popratnih sadržaja koji ju afirmiraju i pažnja gradskih vlasti da postane zaista svijetli primjer pozitivnog životnog stila i kulture življenja – od sportske aktivnosti do kreativnosti!

Kreativnosti, koja je od pojave skateboardinga u Hrvatskoj 80-tih pratila skate scenu od njenog začetka do danas.

TROŠKOVI	KOLIČINA	UKUPNI TROŠAK
Honorar - projekcije	3-6 projekcija (ukupno 60-90 min.)	600,00 EUR
Honorar - fotografija	1-3 autora	200,00 EUR
Honorari - bendovi	2-3 banda	1.000,00 EUR
Honorar tonac		200,00 EUR
Honorar dizajn vizuala		200,00 EUR
Najam opreme		700,00 EUR
Program, plakati i letci tisak		300,00 EUR
Foto-video dokumentiranje +edit		500,00 EUR
Naljepnice i gerila marketing		200,00 EUR
Plaćeni oglasi radio		500,00 EUR
Materijali za program		200,00 EUR
Reprezentacija		150,00 EUR
ZAMP		50,00 EUR
Prijevoz/Loko vožnja		200,00 EUR
UKUPNO:		5.000,00 EUR

STUDIO 3 (Centri za kulturu)

Kiparski otvoreni atelje *Studio 3* realizira se od siječnja do prosinca samostalno u prostorima Centra za kulturu i informacije Maksimir.

U *Stuidu 3* građani svih dobnih uzrasta, uz individualni pristup mogu isprobati i naučiti uraditi svoje trodimenzionalne zamisli u kiparskim materijalima i tehnikama (glina, gips, drvo i dr.).

Naglasak je na afirmaciji trodimenzionalnog kreativnog izričaja kroz likovni jezik i kiparske tehnike kod građana četvrti Maksimir svih dobnih skupina.

Kontinuirano tijekom 2025. godine moguće je doći uz prethodnu najavu do ateljea *Studio 3* i isprobati različite kiparske tehnike uz stručno vodstvo akd. kipara Tomislava Vukovića.

Program *Studio 3* će biti moguće realizirati i u drugim prostorima VGČ Maksimir (prostorija MO i dr.) tijekom gradnje novog Centra za kulturu Maksimir.

**Za ovaj program je potrebno osigurati posebni "prljavi" prostor unutar Centra, s obzirom na to da rad u kiparskim materijalima proizvodi dosta prašine.*

KORISNICI OBUHVAĆENI PROGRAMOM (BROJ I STRUKTURA)

Građani Maksimira svih dobnih uzrasta.

Studio 3 je u 2025. godini pilot projekt, tako da će broj polaznika biti moguće znati tek nakon što vidimo odaziv i kreativne potrebe građana.

OČEKIVANI REZULTATI

Senzibilizacija građana Maksimira na vizualne kreativne izričaje i likovni jezik kroz praktično testiranje u taktilno kiparskom mediju.

Upoznavanje polaznika *Studia 3* s djelatnostima centara za kulturu, kao i s bogatim programom u organizaciji Centra za kulturu i informacije Maksimir koji se realizira unutar i izvan prostora Centra.

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Nabava materijala i sirovina	2.550,00 EUR
UKUPNO:	2.550,00 EUR

VESELI KREATIVCI (Centri za kulturu)

OPIS PROGRAMA

“Veseli kreativci” su likovne radionice za djecu od 8 do 10 godina s ciljem poticanja kreativnosti i razvoja mašte kroz rad rukama.

Na radionicama se kroz projekte potiče djecu na rješavanje problema, što dovodi do jačanja samopouzdanja i pomaže u osamostaljivanju, širenju vidika i mogućnosti promišljanja te razvoju ideja.

Radi se i grupno i individualno ovisno o projektu. Dok kroz grupni rad djeca razvijaju empatiju, osjećaj pripadnosti, zajedništva i uvažavanje različitosti, individualno razvijaju svoj vlastiti izričaj i otkrivaju jake i slabe strane.

Vještine stečene na radionicama pomoći će djeci u osvještavanju stvaralačkog procesa, čime se naglašava i potreba za samoodrživosti (upcycling).

Radionice se održavaju na mjesečnoj bazi jednom tjedno u trajanju 2 sata, tijekom cijele školske godine.

Kroz kontinuirani rad na zabavnim i poticajnim projektima djeca isprobavaju i uče razne materijale i tehnike (vještine) –figura, slikarstvo, crtanje, kaširanje, upcycling, decoupage, filcanje, macramé, maketiranje, modeliranje, dizajn, projektiranje, scenografija.

Svoje kreacije polaznici nose kući.

O VODITELJICI

Ivna Hraste, grafička dizajnerica i ilustratorica, rođena je 1976. godine u Zagrebu, gdje je diplomirala na Studiju dizajna pri Arhitektonskom fakultetu 2002.g., i stekla titulu dipl. dizajner (univ. mag. art.) na smjeru grafičkog dizajna. Grafičkim i web dizajnom bavi se aktivno od završetka studija, preko 20 godina.

BROJ SUDIONIKA: 6-10

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Promocija	200,00 EUR
Materijal i sirovine	200,00 EUR
Honorar voditelja (za 10 mjeseci)	2.035,00 EUR
UKUPNO:	2.435,00 EUR

KINOLAB - FILMSKI CIKLUS – PULICA u CKIM-u (Audiovizualna (filmska) umjetnost)

SAŽETI OPIS PROGRAMA

PULICA u CKIM-u je nastavak projekta, započetog u 2024. godini, koji ima za cilj popularizirati hrvatski igrani film kroz ciklus filmskih projekcija u Velikoj Dvorani Centra za kulturu i informacije Maksimir. Ideja projekta je da se u Centru kroz studeni i prosinac, prikazuje izbor hrvatskih filmova koji su u ljeto 2025. godine prikazani na **Pula Film Festivalu**. Nakon pojedine projekcije filma, održala bi se tribina na kojoj bi gostovali redatelji filmova ili glumci koji su imali zapaženu ulogu u filmu. Izbor filmova ovisit će o usklađivanju zahtjeva producenata, distributera i filmskih autora i mogućnosti Centra za kulturu i informacije Maksimir. Ovisno o izboru filmova koje ćemo prikazati u ovoj, 2024. godini (*filmovi u konkurenciji / regionalni filmovi*) te o reakcijama publike, uskladit ćemo prikazivački sadržaje za 2025. godinu.

PLAN I VRSTE AKTIVNOSTI

Filmske projekcije i tribine odvijale bi se u dogovorenim ciklusima kroz studeni i prosinac 2025. godine u večernjim terminima od 19 sati do 22 sata. U pripremnom periodu, potrebno je dogovoriti sve tehničke preduvjete za prikazivanje filmova te regulirati autorska prava kod hrvatskih producenata i distributera kako bi osigurali zakonske i tehničke okvire za prikazivanje filmova. Potrebno je uskladiti termine prikazivanja filmova s obavezama pojedinog gosta tribine kako bi uz njihovu pomoć, podržali projekt u medijima. Također je potrebno provoditi osmišljenu medijsku kampanju kroz kratke najavne filmove, na društvenim mrežama, u kojima bi gosti tribina, najavljivali projekciju i tribinu. Nakon svake filmske projekcije, moderatorica tribine, pripremila bi kratki osvrt u trajanju od 5 do 7 minuta u kojem bi publici predstavila osnovne odrednice vezene za film (filmski žanr, podaci o autorima, kontekst u kojem je film nastao,...). Nakon tribine, snimili bi kratke izjave i komentare publike koje bi koristili na društvenim mrežama kao osvrte na događanja. Važan dio strategije promotivnog oglašavanja, sastojao bi se u povezivanju Centra za kulturu i informacije Maksimir s Pula film festivalom kao glavnim nositeljem programa i strateški vodećim partnerom.

METODOLOGIJA PROVEDBE PROGRAMA

Program je zamišljen kao dugoročni projekt koji bi kroz godine trebao postati prepoznatljiva filmska praksa u kojoj želimo javnost naviknuti da recentne, hrvatske filmske naslove, mogu pogledati svake godine, u prepoznatljivo vrijeme, u CKIM-u. Također nam je važno da kroz suradnju s Pula Film Festivalom, gradimo poveznice važne za hrvatski film, autore i publiku. U skladu s organizacijskim mogućnostima, CKIM bi mogao, kroz ovakvu praksu, podržati projekcije premijernih filmskih naslova koji će se u navedenom periodu događati u Zagrebu s dodatnim prikazivanjem u svom prostoru ili kao mjesto susreta filmskih autora i publike.

KALENDAR ODRŽAVANJA I PROVEDBE AKTIVNOSTI

Raspored događanja prema vremenskim terminima u 2025. godini:

Tijekom kolovoza, rujna i listopada radilo bi se na tehničko- zakonskim okvirima za ostvarivanje preduvjeta za projekcije filmova. Kreirao bi se idejni okvir (odabir filmova, gostiju...).

Kroz listopad i studeni, nakon što su dogovorene suradnje, radili bi na promo materijalima i snimanju najavnih filmova.

U studenom bi krenuli s medijskim oglašavanjem i najavama projekcija i tribina.

Ciklusi projekcija i tribina, održali bi se krajem studenog i početkom prosinca 2025. godine.

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Autorska prava za 5 filmova	1.000,00 EUR
Honorari za goste tribine / 5	1.000,00 EUR
Promocija	500,00 EUR
UKUPNO:	2.500,00 EUR

OPIS PREDVIĐENOG UČINKA

KVALITATIVNO: Izgradnja filmske scene na području Maksimira uz ciljano planiranje i kontinuirano dovođenje recentnih filmskih naslova, eminentnih filmskih djelatnika, te osmišljavanja sadržaja edukativnog karaktera koji podržava domaću kinematografiju

KVANTITATIVNO: Uz popunjenost kapaciteta Velike Dvorane kroz 5 projekcija i 5 tribina, ostvarili bi broj od oko 750 posjetitelja u periodu od mjesec dana.

Napomena: S obzirom na to da se provedba ovog programa planira krajem 2025. godine, kad je planirano i rušenje CKIM, završne faze projekta te same projekcije odvit će se u nekim drugim kino dvoranama u kvartu Maksimir (npr. Kino Uranija). Dogovori o gostovanjima naših programa u nekim drugim prostorima obaviti će se krajem prve polovice 2025. godine.

CIKLUS MONODRAME – JAVNI POZIV (Dramska (kazališna) umjetnost)

SAŽETI OPIS PROGRAMA

Program je nastavak uspješno realiziranog programa iz 2023./2024.godine i ima za cilj raspisati Javni poziv za profesionalne produkcije u formi Monodrame. Ideja projekta jest da Centar postane mjesto u kojem bi se ta dramska forma izvodila, a potencijalno i producirala.

Monodrama je kazališna forma koja je prepoznata kod mladih autora/izvođača, koji afirmacijom monodrame, javnosti prezentiraju svoj izričaj i glumački senzibilitet. Sve više je zastupljena u kazališnoj praksi zbog produkcijski nezahtjevnih okvira i zbog velikog broja diplomiranih glumaca/izvođača koji sve teže pronalaze priliku da se profesionalno dokažu u gradskim i privatnim kazalištima i odabiru put nezavisnih kazališnih družina. Problemi na koje, pri tome nailaze, jesu slaba medijska vidljivost zbog nedostatka angažiranih osoba za kontinuirano bavljenje medijskim oglašavanjem, ali i zbog nepostojanja stalne scene na kojoj se pojedine predstave kontinuirano održavaju. Sve su to dodatni razlozi zašto bi Centar mogao postati jedan od strateški važnih mjesta za realizaciju ovakve kazališne prakse i povezivanja kazališnih profesionalaca s mladim, neafirmiranim umjetnicima.

U protekloj godini, ostvarili smo bitan pomak, broj posjetitelja se udvostručio u odnosu na godinu prije i privukli smo publiku iz drugih dijelova Zagreba i okolice. Na pojedine produkcije, došle su osobe iz struke kako bi se upoznali s radom mladih kolegica i kolega. Kontinuiranim djelovanjem i odabirom kvalitetnog sadržaja, mišljenja sam da bi u 2025. mogli ostvariti još bolje rezultate.

PLAN I VRSTE AKTIVNOSTI

U listopadu 2024. godine, raspisali bi Javni poziv u trajanju od mjesec dana. Tročlana komisija odradila bi selekcijski dio nakon kojeg bi krenuli u pripremu, organizaciju i plan promocije za pojedine izvedbe.

U suradnji s autorima/izvođačima, osmislili bi kratke najavne teasere za predstave kako bi postepeno u javnosti gradili poveznicu između Centra za kulturu i informacije Maksimir i kazališne forme, kroz koju, javnosti promoviramo manje poznate autore/izvođače.

METODOLOGIJA PROVEDBE PROGRAMA

Plan provedbe programa:

- **Od 20.10.2024. do 20.11.2024.** / Javni poziv za profesionalne produkcije / Monodrama
- **20.11. 2024.** / Objava rezultata Javnog poziva za profesionalne produkcije / Monodrama
- Kroz prosinac 2024. i siječanj 2025. /Plan i aktivnosti vezane za dogovor i organizaciju izvođenja odabranih projekata
- Tijekom ožujka, travnja i svibnja 2025. / Izvedba odabranih monodrama

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Trošak gostovanja x 4 predstave	4.000,00 EUR
UKUPNO:	4.000,00 EUR

OPIS PREDVIĐENOG UČINKA

KVALITATIVNO: Formiranjem aktivne kazališne scene koja okuplja izvođače i autore monodramske kazališne forme, pomogli bismo glumcima i redateljima da afirmiraju svoje projekte i na svojevrsni način pronađu određenu scensku bazu u CKIM-u a kako bi publika, s vremenom, prepoznala Centar kao mjesto na kojem se izvodi i formira takva kazališna praksa.

KVANTITATIVNO: Izvedbom četiriju predstava uz maksimalnu popunjenost Velike dvorane, broj posjetitelja, tijekom dva mjeseca, može biti do 500 osoba.

Napomena: Program se s obzirom na produkcijsku jednostavnost, može odvit i u manjim prostorima, a razvojem suradnje, uz već spomenutu produkcijsku suradnju, svaka produkcija može potencijalno postati i rezidencijalni projekt u 2026. godini.

3. ostali redovni programi

„CKIM Jazz Club“ (Centri za kulturu)

Koncerti u sklopu ciklusa „Zagreb Jazz Club“ koje je CKIM počeo provoditi 2023., nastavili su se i u 2024. godini te su izazvali veliki interes publike.

U 2023. godini napravljen je pilot projekt – 4 koncerta Jazz glazbe/Jazz plesnjaka, onog „starog“, poznatog jazz, koji je naišao na veliki odaziv publike. Nositelj izvođač bio je GreenHill Big Bend u kojem danas sviraju doajeni jazz glazbe, mladi jazzeri obrazovani na Muzičkoj akademiji te amateri, polaznici CKIM-ovih jazz radionica.

U 2024. godini do sad su održana tri koncerta, a do kraja godine planirano je održavanje još tri. 18. lipnja održan je “La vie en rose” na kojem je uz GreenHill Big Bend kao solistica nastupila pjevačica i glumica Nera Stipičević koja je izvela neke od najpopularnijih francuskih šansona. U listopadu i prosincu na koncertima će gostovati naše eminentne pjevačice Jasna Bilušić i Lela Kaplowitz.

U 2025. godini planiramo održati 6 koncerata uz nove aranžmane i gostujuće umjetnike kao što su Marko Tolja, Melita Lovričević i Nera Stipičević.

CILJ KOJI SE POSTIŽE PROVEDBOM PREDLOŽENOG PROGRAMA

- Obogaćivanje kulturne ponude grada s naglaskom na područje Gradske četvrti Maksimir

KORISNICI OBUHVAĆENI PROGRAMOM, BROJ I STRUKTURA:

- Stanovnici Gradske četvrti Maksimir

- Učenci i studenti glazbenog usmjerenja

- Sveopća široka javnost

OČEKIVANI REZULTATI

- Pozicioniranje Centra za kulturu i informacije Maksimir kao mjesta održavanja raznovrsnih koncerata i mjesta na kojem profesionalni, ali i amaterski glazbenici mogu publici predstaviti svoj rad

- Obogaćivanje kulturne ponude lokalne zajednice

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Usluge promidžbe i informiranja	300,00 EUR
Intelektualne i osobne usluge	3.000,00 EUR
UKUPNO:	3.300,00 EUR

DAN PERMAKULTURE (Centri za kulturu)

Centar za kulturu i informacije Maksimir u suradnji s udrugama Hrvatska permakultura i

Vestigium te Polikulturom i Kompost i kontekstom, pozivaju na treći po redu Dan permakulture i tranzicije.

Jednodnevno, cjelodnevno druženje stručnjaka, zaljubljenika, zainteresiranih, profesionalaca, amatera, onih koji znaju i to znanje dijele onima koji misle da ne znaju, a znaju jer radi se o permakulturi, na sve životne aspekte primjenjivom načinu razmišljanja, promišljanja i djelovanja. Želite saditi, graditi i stvarati novu, održivu i suradničku kulturu? Ovaj događaj je prilika za produbljivanje znanja, razmjenu iskustava i neformalno druženje. Pripremit ćemo cijeli dan programa na dva kata, a svi su pozvani doći u CKIM - bez obzira jesu li već iskusni praktičari/ke permakulture i aktivisti/kinje u zajednici ili ih jednostavno vuče znatiželja da vide što se to u Zagrebu i šire perma-kuha! Ulaz na program je slobodan.

Troškovi su organizacijske prirode (promo materijali – izrada), društvene mreže, repromaterijali za različite radionice, komunikacija s predavačima i presenterima određenih slučajeva primjene permakulturnih načela u praksi...Ti troškovi za sve tri velike udruge koje djeluju na državnoj i međudržavnoj razini, iznose 2.000,00 eur. Ove godine, kako bi još više osvrnuli pozornost kvarta na permakulturne načine rješavanja životnih zadaća, želja nam je pozvati ih na koncert na večer, iza predavanja. Permakulturist i poznata ličnost je Darko Rundek. Trošak njegovog honorara te ostali troškovi prikazani su u tablici ispod ovog teksta.

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Rundek – umjetnički honorar	3.689,00 EUR
UKUPNO:	3.689,00 EUR

FESTIVAL DRAMSKOG PROCESA (Centri za kulturu)

Iako medijski aktivizam dramskih studija nije dovoljno popraćen, broj dramskih grupa raste iz godine u godinu ukazujući na sve veću potrebu za novim načinima na koji bi se **dramske grupe mogle razvijati**, a jedan od tih načina je svakako njegujući temeljnu postavku dramske pedagogije, a to je **proces**.

OPIS PROGRAMA

Centar za kulturu i informacije Maksimir zamislio je da **Festival dramskog procesa bude namijenjen dramskim grupama koje su napravile svoje završne predstave, ali ih žele dalje razvijati**. Poseban naglasak je na **glumačkim uputama i savjetima koje im daje komisija** sastavljena od stručnjaka unutar umjetničkog polja.

Festival omogućava pojedincima unutar grupe da dobiju savjet kako se dalje glumački razvijati, ali komisija sagledava i grupu u cijelosti i detektira mikro i makro probleme unutar grupe te pomaže grupi i voditelju u rješavanju nekih problema. Festival je također odskočna daska jer daje savjete grupama da se bolje pripreme za druge glumačke festivale i audicije.

Festival uključuje **radionice s grupama** gdje polaznici prolaze kroz određene scene svojih predstava uz glumačke i režijske savjete komisije, bez ulaska i uplitanja u rad dramskog pedagoga.

Nagrada za grupe koje su pokazale najveći interes, trud i rad na radionicama je organizacija igranja njihove predstave u Centru za kulturu i informacije Maksimir.

Termin provedbe Festivala: travanj 2025.

CILJEVI

- razvoj i poboljšanje verbalnih sposobnosti
- razvoj i poboljšanje motoričkih sposobnosti
- razvijanje svijesti o ljudima i životu oko sebe te razvijanje tolerancije
- razvijanje svijesti o važnosti kazališta
- prilagodba za rad u grupi
- socijalizacija
- razvijanje pozitivne grupne dinamike (razvijanje prihvaćanja različitosti, međusobne tolerancije, povjerenja i suradnje u odnosu pojedinca prema grupi i grupe prema pojedincu, homogenizacija grupe)
- svladavanje nelagode prilikom nastupa ili izgovaranja vlastitog mišljenja
- razvijanje osjećaja za glumačkog partnera, međusobno slušanje i poštivanje tuđeg mišljenja
- približavanje kazališta amaterima i profesionalcima
- nadilaženje kazališnog formata radi postizanja novih i inovativnih pristupa umjetnosti i načina izražavanja

- upoznavanje mladih s alternativnim kazališnim, glazbenim i plesnim izričajima radi obogaćivanja načina ekspresije
- suočavanje glumca i gledatelja sa svakodnevnim problemima i neizbježnim posljedicama suvremenog doba: stres, tjeskoba, kriza identiteta

Jedan od ciljeva je i da CKIM postane mjesto koje će mladi povezivati s kazalištem, mjesto koje otvara vrata i pruža prilike.

METODE PROVEDBE PROGRAMA

Rad s polaznicima dramskih skupina počinje sa zagrijavanjem koje se sastoji od osnovnih glumačkih vježbi i igara za zagrijavanje tijela, upoznavanje grupe, rada na glasu, imaginaciji, izražavanju i artikulaciji vlastitih emocija, relaksaciji, lakoći itd. Slijedi rad na zadanoj sceni iz njihove produkcije. Na kraju, izvodi se prezentacija improvizacija pred grupom i provodi se završna igra opuštanja. Posebna pažnja usmjerena je na postizanje zajedništva i međusobnog poštivanja unutar grupe.

KORISNICI OBUHVAĆENI PROGRAMOM, BROJ I STRUKTURA - Očekivani rezultati

Centar kao rezultat ovog projekta ostvaruje angažirano kazalište koje će uključiti mlade školske dobi i novu generaciju kulturno osviještenih mladih ljudi koji bi se od najranijih dana vezali uz CKIM kao kazalište te tako osigurali buduću publiku ili kazališne djelatnike, što direktno utječe na kazališnu djelatnost i opće ciljeve ustanove u dugoročnoj strategiji. Pobuđivanje mašte i entuzijazma prema suvremenom, ali i klasičnom kazalištu, razvijanje svijesti o ulozi glumca i umjetnika općenito, u današnjem svijetu. Poticanje na promišljanje o mogućnostima i sposobnostima glumca kao izvođača, interpreta, ali prije svega bića sposobnog za prenošenje i dočaravanje atmosfere, emocija, znakova i sl. kroz raznolike kanale komunikacije. Program se realizira u suradnji s **Empiria teatrom. Voditeljica Iva Srnec Hamer.**

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Intelektualne i osobne usluge – provedba radionica o dramskoj pedagogiji i procesu	800,00 EUR
Ostale nespomenute usluge (simbolična nagrada grupama)	700,00 EUR
Usluge promidžbe – poziv na sudjelovanje preko društvenih mreža	100,00 EUR
UKUPNO:	1.600,00 EUR

FOTOGRAFIJA CRTA (Centri za kulturu)

NAČIN IZVOĐENJA PROGRAMA

U Crti ćemo od siječnja do svibnja 2025. predstaviti dvije samostalne tematske izložbe fotografija vezane uz urbanu kulturu i kulturu mladih koje će se realizirati samostalno u prostoru galerije Crta (Švarcova 18) koja

djeluje u sklopu Centra za kulturu i informacije Maksimir.

U 2025. godini tema će biti "skate fotografija".

PLAN I VRSTE AKTIVNOSTI

Tijekom 2025. (od siječnja do svibnja 2025. godine) u galeriji Crta bit će otvorene 2 samostalne žirirane izložbe fotografa mlađe generacije (do 35 godina starosti).

Umjetnike koji će izlagati na izložbi odabrat će Umjetnički savjet Crte u sastavu: Dario Vuger, Nikolina Žabčić, Zdenko Mikša i Tomislav Vuković. Kako je riječ o vrlo živoj skate sceni, umjetnici će biti odabrani na javnom natječaju koji ćemo raspisati krajem 2024. godine kako bi osigurali da umjetnici izlože svoje najnovije radove.

KORISNICI OBUHVAĆENI PROGRAMOM (BROJ I STRUKTURA)

Fotografi mlađe generacije (2-6), povjesničari umjetnosti (1-2), mladi (500), učenička populacija (500-1000), studenti (250) te šire građanstvo svih dobnih skupina - posjetitelji Crte i programa Centra (1000-5000).

OČEKIVANI REZULTATI

- Proširivanje djelovanja Crte na urbanu kulturu i kulturu mladih i potencijalno stvaranje nove publike.
- Zainteresiranost šire javnosti za izložbe umjetnika mlađe generacije koje su dio programa galerije Crta u 2025.
- Medijska popraćenost koja će doprinijeti povećanju vidljivosti galerije Crta, kao i afirmaciji Crte kao relevantne kvartovske, ali i gradske galerije.
- Upoznavanje publike galerije Crta s djelatnostima centara za kulturu, kao i s bogatim programom u organizaciji Centra za kulturu i informacije Maksimir koji se realizira unutar i izvan prostora Centra.
-

TROŠKOVI	KOLIČINA	UKUPNI TROŠAK
Honorar – umjetnici	2-6	400,00 EUR
Honorar – pisanje predgovora	2	260,00 EUR
Honorar – fotograf	2	180,00 EUR
Honorar – lektura	2	60,00 EUR
Produkcija radova		400,00 EUR
Promidžba, deplijan i plakat		240,00 EUR
Reprezentacija		150,00 EUR
Loko vožnja		50,00 EUR
Stručna literatura i ulaznice (benchmarking)		50,00 EUR
Software – sredstvo za obavljanje posla		100,00 EUR
UKUPNO:		1.890,00 EUR

KRAP – KREATIVNE RADIONICE ZA DJECU ZA VRIJEME PRAZNIKA (Centri za kulturu)

SAŽETI OPIS PROGRAMA

KRAP je naziv za program radionica namijenjenih djeci osnovnoškolskog uzrasta koji će se odvijati tijekom školskih praznika u 2025. godini, u prostorijama Centra za kulturu i informacije Maksimir.

Program se sastoji od tri odvojene radionice, likovne, plesne i dramske.

Njihov se koncept bazira na stvaranju predstave povezujući rezultate svake radionice.

Sudionici su djeca osnovnoškolskog uzrasta koja stječu znanja i vještine u odabranoj radionici te uz pomoć voditelja kreiraju i realiziraju zadatak objedinjujući ga u predstavi kao rezultatu kreativnih radionica.

Radionice su četverodnevne ili petodnevne cjeline koje se odvijaju u velikoj dvorani, maloj dvorani i prostoru radionice R1 pod stručnim vodstvom suradnika/voditelja iz svakog područja zasebno.

Cilj je kroz igru, istraživanje, učenje i stvaranje stjecati vještine i znanja iz pojedinih područja umjetnosti te sagledati cjelinu umjetničkog procesa i upoznati se s fazama prilikom realizacije istog.

Radionice bi se odvijale kroz šest ciklusa tijekom 2025. godine. Ciklusi su vezani uz školske praznike tj. prilagođavamo se školskom kalendaru.

PLAN I VRSTE AKTIVNOSTI

Svaka radionica slijedi određenu temu. Teme radionica sadržajno su usredotočene na svakidašnjicu odrastanja djece, odabrana književna djela namijenjena djeci i mladima, slijede kalendar godišnjih doba, fokusiraju se na interesantna mjesta vezana uz naš grad i obljetnice važnih događaja za Zagreb. Zadatak je da se ciljane teme obradi teorijski (prilagođeno uzrastu djece u skupinama) te da to bude polazište za kreativni rad povezujući prošlost i sadašnjost.

KRAP – Kreativne radionice preko praznika djeluju već dvadeset godina u Centru za kulturu i informacije Maksimir tako da se stvorila navika djece u kvartu i očekivanje roditelja da se tijekom školskih praznika nude kulturni sadržaji te vrste. Također se proširila mreža stručnih suradnika koji su osposobljeni za takav vid radionica i rada s djecom te je realizacija takvog programa poželjna i potrebna. Moglo bi se reći da se stvorila tradicija održavanja radionica koje se odvijaju tijekom praznika u CKIM-u.

Također jedan dio polaznika sudjeluje u radionicama već nekoliko godina te se vide i vještine koje su stekli tijekom tih godina sudjelovanja.

METODOLOGIJA PROVEDBE PROGRAMA

Proces rada u radionicama sastoji se da svi pedagozi (likovni, dramski, plesni) slijede zadanu temu. Npr. dramski voditelj osmišljava priču, s djecom kreira tekst i uvježbava glumačke dijelove. U likovnoj radionici putem likovnih tehnika izrađuju se rekviziti i scenografija za predstavu. Plesni voditelj radi na svladavanju motoričkih vještina povezujući glazbu, pokret i priču s ciljem stvaranja koreografije prilagođene

mogućnostima polaznika. U konačnici sve se objedinjuje u maloj kazališnoj predstavi u kojoj su svi polaznici radionica aktivni sudionici/izvođači.

VODITELJICE PROGRAMA

Snježana Pisk, koreografkinja i plesna pedagoginja, voditeljica programa. Rođena 1965. godine u Zagrebu. Godine 1983. završava Školu za ritmiku i ples u Zagrebu. Nastavlja plesati kao podmladak u Zagrebačkom plesnom ansamblu i u Studiju za suvremeni ples. Plesno školovanje dopunjuje ljetnim seminarima u Rovinju, Zadru i The Boston Conservatory, Pineapple studio London. Diplomom stječe na Ekonomskom fakultetu 1992. godine. Nastavlja se baviti plesom kao plesna pedagoginja, koreografkinja i organizatorica plesnih projekata i događanja.

Vlatka Bašić – plesni pedagog, koreograf, završena Škola suvremenog plesa „Ane Maletić“, sudjelovala u umjetničkim plesnim projektima, mag. logopedije, zaposlena u Udruzi Pokret.

Mirna Šarić – plesni pedagog, koreograf, završena Škola suvremenog plesa „Ane Maletić“, sudjelovala u umjetničkim plesnim projektima, mag. kineziologije, zaposlena u Udruzi Pokret.

Tena Blažević – plesni pedagog, koreograf, završena Škola suvremenog plesa „Ane Maletić“, univ. bacc. arheol., zaposlena u Udruzi Pokret

Anastazija Debeli – likovni pedagog, završena Akademija likovnih umjetnosti pedagoški smjer. Vizualna umjetnica, surađuje na projektima s umjetnicima raznih umjetničkih smjerova.

Gabrijela Mamić – likovni pedagog, završena Akademija likovnih umjetnosti u Zagrebu. Članica HDLU-a. Voditeljica programa za djecu u Malom centru kulture – MICEK i Galerije Micek. Izlaže samostalno i na grupnim izložbama.

Kristina Jeić –likovni pedagog, samostalna umjetnica, Akademija likovnih umjetnosti u Zagrebu, odsjek grafika, 35 godina umjetničkog rada (izložbe), ilustracije za večernji list, slikovnice Postolar i Vrag, kratke priče Ivane Brlić Mažuranić, voditeljica likovnih radionica u Zagrebu i Pelješcu, članica HDLU-a, HZSU-a, Likuma, Likovnog društva Pelješac i članica Matice hrvatske, sudionica 60-ak likovnih kolonija.

KALENDAR ODRŽAVANJA I PROVEDBE AKTIVNOSTI

- **Od 02.01. do 05.01.2025.** – „Zimski sportovi“ – Koje zimske sportove djeca poznaju? Kroz interesantnu priču cilj je proširiti spektar znanja o zimskim sportovima i našim sportašima koji su ostvarili značajne rezultate u pojedinim zimskim sportskim disciplinama. Ujedno je fokus na riječi disciplina, jer bez discipline se ne postižu rezultati u sportu, ali i općenito u životu.
- **Od 24.02. do 27.02.2025.** – „Moja mala tvornica“ – polazište ove radionice je u osvještavanju i poticanju djece na razmišljanje o zdravoj prehrani, priređivanju zdravih obroka, izbjegavanju nezdravih namirnica.

- **Od 22.04. do 25.04.2025.** – „Kad travanj zatravi“ – proljetno buđenje se već zahuktalo, ali priroda uvijek iznenadi s nekim novim neočekivanim prirodnim fenomenom poput zalutalih divljih životinja u našem zelenom kvartu.
- **Od 30.06. do 04.07.2025.** – „**Legenda o Krapu – prvih 20 godina**“ –Ovom radionicom obilježiti će se prvih dvadeset godina KRAP-a. Ideja je da se na zadnji dan radionice, kad je završna izvedba, pozovu svi dostupni suradnici i bivši polaznici radionice kako bi na zajedničkoj radionici sudjelovali u izradi kreativnih predmeta na temu: 20 godina KRAP-a te doprinijeli izvedbi predstave i druženju. Bivše polaznike radionica, pozvali bi na sudjelovanje putem medija (radio, televizija i društvene mreže).
- **Od 07.07. do 11.07.2025.** – „Izgubljena japanka“ – ljetna priča koja dovodi do neočekivanih zapleta i raspleta na vrućem zagrebačkom asfaltu.
- **Od 25.08. do 29.08.2025.** – „Na farmi“ – Kraj je ljeta. Na farmi djeda i bake mnogo je posla. Treba ubrati zrele plodove, pripremiti ih i pospremiti za zimnicu i prodaju. Starijoj braći to je već dosadno dok se maleni vesele. Neočekivani preokret donosi nezvani gost, pedantni i sitničav inspektor Josip. I više nikom nije dosadno.
- Radionice se održavaju unutar tih termina svaki dan od 10.00 – 12.30 h u velikoj dvorani, maloj dvorani i prostoru radionice R1.

TROŠKOVI	TERMINI / 6 Ciklusa radionica	UKUPNI TROŠAK
Ciklus radionica	1 ciklus od 4 dana iznosi 775,00 EUR x3	2.325,00 EUR
	1 ciklus od 5 dana iznosi 955,00 EUR x3	2.865,00 EUR
Proslava 20 godina KRAP-a	Reprezentacija	150,00 EUR
	Promocija	200,00 EUR
	Materijali	150,00 EUR
UKUPNO:		5.690,00 EUR

OPIS PREDVIĐENOG UČINKA

KVALITATIVNO: Kreativne radionice - KRAP tijekom školskih praznika animiraju djecu kvalitetnim sadržajima proširujući im interese i spoznaje o segmentima umjetnosti s kojima se ne susreću u svakodnevnim aktivnostima. Osim upoznavanja raznih umjetničkih vještina, radionice imaju i sociološki karakter. Također su značajne za onaj dio dječje populacije koja većinu ljeta provedu u Zagrebu. Putem radionice djeca povezuju nova znanja kroz igru i kreativni proces te stvaraju zajednička djela.

KVANTITATIVNO: Radionice u svakom ciklusu okupljaju od trideset do četrdeset polaznika. Interes za radionicama je iznimno velik pa su česte liste čekanja. Nakon svakog ciklusa, održavaju se javne izvedbe na

kojima bude do 80 osoba u publici. Broj od 6 radionica obuhvatit će rad od 200 do 250 djece i oko 350 posjetitelja.

RADIONICE GALERIJE CRTA U PARTNERSTVU S ALU - CRTICE 2025. (Centri za kulturu)

NAČIN IZVOĐENJA PROGRAMA

Radionice galerije Crta u partnerstvu s ALU - Crtice, su edukativne, tematske likovne radionice u partnerstvu s Akademijom likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu (ALU). Realiziraju se u suradnji s osnovnim školama kvarta Maksimir u prostoru galerije Crta i radioničkim prostorima Centra za kulturu i informacije Maksimir (CKIM) od travnja do prosinca 2025. godine.

PLAN I VRSTE AKTIVNOSTI

Tijekom školske godine održat će se 6 tematskih radionica koje se provode u periodu trajanja samostalnih žiriranih izložbi koje su dio programa galeriji Crta 2025.

CILJEVI KOJI SE POSTIŽU PROVEDBOM PREDLOŽENOG PROGRAMA

Kroz tematske radionice u partnerstvu s ALU, nastojimo na afirmaciji kreativnosti kroz vizualni i likovni jezik i tehnike, kao i na upoznavanju djece i mladih sa suvremenim likovno-vizualnim izričajem.

Razvijanje visokokvalitetnih programa koji su rezultat partnerstva javne i visokoobrazovne ustanove.

METODE KOJIMA ĆE SE PROGRAM PROVESTI

- definiranje metodike rada u odnosu na temu/aktualnu izložbu - u partnerstvu s ALU
- vođene polaznika radionice kroz aktualnu izložbu galerije Crta
- utvrđivanje teme radionice s polaznicima
- tematske radionice
- online izložba na web stranici galerije Crta / CKIM-a

KORISNICI OBUHVAĆENI PROGRAMOM (BROJ I STRUKTURA)

Profesori ALU (1-2), studenti i/ili alumniji (1-2), učenička populacija (do 200, polaznici radionice), posjetitelji web stranice Centra (1000 i više).

OČEKIVANI REZULTATI

Uključivanje i upoznavanje mlađe osnovnoškolske populacije s kreativnim izričajem umjetnika mlađe generacije koji izlažu u galeriji Crta.

Upoznavanje i informiranje posjetitelja izložbe s bogatim programom u organizaciji Centra za kulturu i informacije Maksimir koji se realizira unutar i izvan prostora CKIM (letci i plakati).

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Honorar voditelja radionice (6 radionica)	780,00 EUR
Materijal za program	300,00 EUR
Reprezentacija	20,00 EUR
Informatičke usluge	50,00 EUR
Strana literatura i ulaznice (benchmarking)	50,00 EUR
UKUPNO:	1.200,00 EUR

KONCERTNI CIKLUSI CKIM 2025 (Glazbena djelatnost)

PLAN I VRSTE AKTIVNOSTI:

Koncerti skoro svih vrsta glazbe odvijat će se u našoj organizaciji tijekom cijele godine.

1. Koncerti u dvorani CKIM (klasična glazba, jazz, rock plesnjaci)

2. Koncerti u Paviljonu Jeka (suradnja s Javnom ustanovom Park Maksimir - nedjeljom od 18 do 19 sati, srpanj/2025.)

3. Koncerti filmske glazbe

Ciklusom koncerata filmske glazbe Centar za kulturu i informacije Maksimir upoznat će publiku s djelovanje glazbenih sastava koji izvode i promoviraju filmsku, kazališnu i televizijsku glazbu.

Uz sastave specijalizirane za izvođenje filmske glazbe na koncertima bi se predstavili i amaterski orkestri te glazbeni sastavi koji u svom opusu imaju i djela filmske glazbe.

Koncertnim ciklusom publici bi se predstavio jedinstveni spoj dvije umjetnosti te demonstriralo kako filmska glazba, iako prvenstveno vezana uz film, može i samostalno funkcionirati.

Izvođači bi posjetitelje upoznali s djelima velikana filmske glazbe poput Ennia Morriconea, Johna Williamsa, Nina Rote, Hansa Zimmera, ali i hrvatskim skladateljima koji su dio svog stvaralaštva posvetili filmskoj ili televizijskoj glazbi (Arsen Dedić, Alfi Kabiljo, Dragutin Savin...)

Uz izvedbe postojećih djela filmske glazbe, dio izvođača predstavio bi i vlastitu, autorsku filmsku glazbu.

4. Koncertni učenika srednjih glazbenih škola

Učenici osnovnih i srednjih glazbenih škola s područja Zagreba tijekom koncertnog ciklusa "Ovo još niste čuli" publiku će raznovrsnim programom upoznati sa svim mogućnostima glazbenih instrumenata čiju nastavu pohađaju te ih predstaviti u novom svjetlu.

Ideja programa je publici predstaviti sve mogućnosti različitih instrumenata s naglaskom na netipične glazbene stilove i skladbe koje se najčešće ne povezuju s pojedinim instrumentom. Tako bi, na primjer učenici koji u glazbenim školama pohađaju nastavu violine na koncertu izvodili skladbe suvremenih

hrvatskih skladatelja, filmske glazbe, popularne rock i pop glazbe kako bi razbili predrasude o violini kao isključivo "klasičnom" instrumentu.

Na svakom koncertu učenici određenog instrumenta nastupali bi samostalno, u komornim sastavima i/ili orkestrima te uz pratnju vokalnih izvođača ili drugih instrumenata.

5. Koncerti demo bendova s područja gradske četvrti Maksimir

Centar za kulturu i informacije Maksimir pružit će priliku mladim i neafirmiranim rock bendovima da svoje prve nastupe održe u dvorani CKIM-a te svoje djelovanje predstave široj populaciji.

Svi koncerti Koncertnog ciklusa CKIM_2025, besplatni su za sve posjetitelje, a održavali bi se u velikoj dvorani Centra za kulturu i informacije Maksimiru ili u parku ispred Centra.

U 2025. godini u našoj će organizaciji nastupiti neki od sljedećih ansambala i umjetnika: Šlageristi s Ribnjaka, Ivana Galić SoulBeat, Kvartet Lisinski, Twins Rock, Quatrych Boys, Tri soprana ONE, Hrvatski komorni orkestar, Safe House Band, Komorni ansambl Oktos, Trio Eusebius, Duo Alla Danza, Filmmusicorkestar, Akademski harmonikaški orkestar „Ivan Goran Kovačić“, Harmonikaški orkestar „Sloga“, Orjen Riđanović i Hrvoje Sudar gypsy jazz duo, učenici zagrebačkih osnovnih i srednjih glazbenih škola, demo bendovi s područja gradske četvrti Maksimir...

CILJEVI KOJI SE POSTIŽU PROVEDBOM PREDLOŽENOG PROGRAMA

- Obogaćivanje kulturne ponude grada s naglaskom na područje Gradske četvrti Maksimir
- Upoznavanje lokalne zajednice s radom glazbenih škola
- Informiranje javnosti o glazbenoj kulturi, mogućnostima glazbenih instrumenata, razbijanje predrasuda o ozbiljnoj glazbi
- Razbijanje predrasuda o filmskoj glazbi
- Obogaćivanje kulturne ponude lokalne zajednice
- Prilika za neafirmirane glazbenike koji će publici predstaviti svoj rad te je upoznati s djelima filmske glazbe

KORISNICI OBUHVAĆENI PROGRAMOM, BROJ I STRUKTURA:

- Stanovnici Gradske četvrti Maksimir
- Učenici i studenti glazbenog usmjerenja
- Sveopća široka javnost

OČEKIVANI REZULTATI

- Pozicioniranje Centra za kulturu i informacije Maksimir kao mjesta održavanja raznovrsnih koncerta i mjesta na kojem profesionalni, ali i amaterski glazbenici mogu publici predstaviti svoj rad
- Porast broja polaznika glazbenih škola
- Razbijanje predrasuda o glazbenom obrazovanju

- Obogaćivanje kulturne ponude lokalne zajednice

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Usluge promidžbe i informiranja	500,00 EUR
Intelektualne i osobne usluge	2.500,00 EUR
ZAMP	500,00 EUR
UKUPNO:	3.500,00 EUR

LIKOVNI AMATERIZAM - SMOTRE - „Špenciramo Zagrebom“, „Dijaspori s ljubavlju“, „22.

Smotra likovnog stvaralaštva grada Zagreba“ (Kulturno - umjetnički amaterizam)

Program likovnog amaterizma djeluje u kontinuitetu već 22 godine. Prije deset godina Centar za kulturu i informacije Maksimir pokrenuo je program suradnje između Centara za kulturu grada Zagreba. Suradnja se manifestira kroz zajedničku organizaciju skupnih izložbi na kojima se izlažu radovi likovnih amatera grada Zagreba. Uspostavljeno je i partnerstvo s Hrvatskom maticom iseljenika.

Na skupnim izložbama izlažu likovni amateri koji su članovi likovnih amaterskih Udruga koje djeluju na području grada Zagreba. Te udruge broje preko 400 članova. To su: Hrvatsko likovno društvo, Plavo svjetlo, Amaciz, LUA Angelico, Ama Artem.

Kroz skupne izložbe građanima Zagreba i njihovim gostima prezentira se rad likovnih amatera. Izlaganjem svojih radova u drugim gradskim Centrima za kulturu ta se djelatnost još više približava građanima, potencijalnim budućim konzumentima likovne umjetnosti. Svi izloženi radovi bit će žirirani od strane stručnog žirija. Za izložbe se kroz godinu prijavi preko 600 radova, a ukupno će biti izloženo preko 300 radova.

Stručni tim radi i umjetnički postav izložbi, a sve to u sastavu:

1. Petra Šabić, mag.likovne kulture i akademska slikarica
2. Mia Akrap, mag.likovne kulture i akademska slikarica
3. Mihaela Rašica, mag.likovne kulture
4. Tomislav Vuković, akademski skulptor, viši stručni suradnik za likovnu djelatnost

Ukupno 6000 ljudi posjetit će i razgledati izložbe.

U 2025. godini, vrata svojih izložbenih prostora otvorit će Centar za kulturu i obrazovanje Susedgrad, Kulturni centar Travno, Centar za kulturu i informacije Maksimir, Narodno sveučilište Dubrava, Stara gradska vijećnica i Hrvatska matica iseljenika.

Najam galerijskog prostora, osiguranje i čuvanje izložaka, režijske troškove za izložbe pokrivaju partneri, što čini velike uštede koštanja programa. Partneri će također snositi troškove medijskog oglašavanja izložaba, no naravno da će i Centar za kulturu i informaciji kroz sve njemu dostupne kanale komuniciranja komunicirati ovaj program i suradnje te im pripomoći investicijom.

TROŠKOVI	TERMINI	UKUPNI TROŠAK
Troškovi materijala i sirovina	6 izložbi x 15,00 EUR	80,00 EUR
Troškovi oglašavanja i promidžbe		1.040,00 EUR
Troškovi reprezentacije	50,00 EUR po izložbi	280,00 EUR
Intelektualne i osobne usluge	Po izložbi 2 člana žirija (jedan član 300,00 EUR bruto)	3.600,00 EUR
UKUPNO:		5.000,00 EUR

Kroz suradnju i partnerstvo s drugim Centrima za kulturu, HMI i skupštinom grada Zagreba, organizacijom i postavljanjem skupnih izložbi, građanima Zagreba donosi se u njihov životni prostor likovna amaterska djelatnost. Na taj se način želi kod pojedinca probuditi želja za likovnom kreativnošću, učenjem svladavanja likovnih tehnika i osobnog likovnog izražavanja.

Skupne izložbe se organiziraju kontinuirano kroz kalendarsku godinu. Skupna izložba „Dijaspori s ljubavlju“ organizira se tijekom ljetnih mjeseci i tako je Program likovnog amaterizma grada Zagreba dio ljetne kulturne ponude grada Zagreba.

IZLOŽBA NA CESTI (Likovna (vizualna) djelatnost)

NAČIN IZVOĐENJA PROGRAMA

Izložba na cesti u partnerstvu s ALU

Program se realizira u partnerstvu Centra za kulturu i informacije Maksimir i Akademije likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu (ALU) u lipnju i studenom 2025.

PLAN I VRSTE AKTIVNOSTI

Izložba na cesti je velika likovna akcija na otvorenom koja rezultira s atraktivnom izložbom mladih umjetnika na otvorenoj javnoj lokaciji u Zagrebu dostupnoj svima (Budakova ulica kod tramvajskog okretišta Borongaj).

Provedba se sastoji od:

- usklađivanje zajedničkih partnerskih ciljeva i pristupa (ožujak)
- priprema skica u sklopu nastavnih i izvannastavnih programa i aktivnosti (travanj)
- razrada skica (travanj-svibanj)
- selekcija najboljih skica i priprema za uvećanje (pred likovnu akciju)
- likovna akcija na otvorenom - oslikavanje 20 velikih panoa veličine 2 x 3 metra (svibanj/lipanj i listopad/studeni)

- javna izložba na Budakovoj ulici koja se može razgledati tijekom dana i noći (od svibnja/lipnja 2025. do sljedeće velike likovne akcije u listopadu/studenom 2025., nakon čega se radovi s te akcije mogu razgledati do sljedeće likovne akcije u svibnju/lipnju 2026.).

CILJEVI KOJI SE POSTIŽU PROVEDBOM PROGRAMA

Povezivanje javnih ustanova u kulturi i visokoobrazovnih ustanova te jačanje partnerskih odnosa kroz zajedničko osmišljavanje i realizaciju programa i projekata visoke kvalitete, koji obogaćuju kulturni život građana, kao i kulturnu ponudu grada Zagreba za tuzemne i inozemne posjetitelje.

Izmještanje umjetničkih radova/slika izvan uobičajenih komornih, galerijskih prostora i postavljanje radova u neposredno okruženje građana s idejom “kultura i umjetnost za sve”.

Približiti kreativno stvaralaštvo građanima i posjetiteljima “od ideje do realizacije” i zainteresirati ih za ovakve ili slične kulturne sadržaje.

KORISNICI OBUHVAĆENI PROGRAMOM (BROJ I STRUKTURA)

Profesori, mentori Akademije likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu (2-4), studenti i/ili alumni sudionici programa (40), građani četvrti i grada (20000 i više), prolaznici te posjetitelji i turisti (60000 i više).

Kako je riječ o javnoj lokaciji, koja je bez radnog vremena, dostupna javnosti i noću i danju, nije moguće utvrditi točan broj i strukturu posjetitelja.

OČEKIVANI REZULTATI

Jačanje partnerskih odnosa javnih ustanova u kulturi i visokoobrazovnih ustanova kroz ovakav jedinstveni i zahtjevni projekt. Iznimno kvalitetan i atraktivan kulturni proizvod, vrhunske kvalitete koji uvijek iznova privlači pažnju medija, turista, prolaznika i građana Zagreba.

Kvalitetnim ostvarenjima mladih umjetnika obogaćuje se život lokalnog i šireg gradskog stanovništva, koju neposredno sudjeluju u kreativnom procesu od skice do murala, dok takve pozitivne promjene utječu na razvijanje senzibiliteta i stvaranje preduvjeta za afirmaciju kulturnih sadržaja kod šire populacije građana koji su u neposrednom direktnom doticaju s ovim iznimnim projektom.

Prepoznavanje CKIM kao kvalitetnog partnera za realizaciju inovativnih, zahtjevnih edukativnih suradničkih i partnerskih projekata.

Prepoznatljivost projekata CKIM-a na razini Gradske četvrti Maksimir i grada te povećanje prepoznatljivosti i javne vidljivosti Centra za kulturu i informacije Maksimir – na prvoj su slici u nizu uvijek napisana imena autora slika te ime CKIM i njegov logo.

TROŠKOVI	UKUPNI TROŠAK
Honorar mentora	950,00 EUR
Materijal za program	1.000,00 EUR

Reprezentacija	50,00 EUR
Dozvola za panoje	50,00 EUR
Informatičke usluge	50,00 EUR
UKUPNO:	3.800,00 EUR

PROGRAM GALERIJE CRTA 2025. (Likovna (vizualna) djelatnost)

NAČIN IZVOĐENJA PROGRAMA

Umjetnički savjet galerije Crta u sastavu: Zdenko Mikša, Nikolina Žabčić, Dario Vuger i Tomislav Vuković odabrat će 6 umjetnika mlađe generacije za samostalne žirirane u Crti, koji su se prijavili na javni natječaj za izlaganje u galeriji Crta u 2025.

Rok za prijavu umjetnika je bio 14.8.2024.

Izložbe odabranih umjetnika realizirat će se samostalno u prostoru Crte (Švarcova 18) koja djeluje u sklopu Centra za kulturu i informacije Maksimir.

PLAN I VRSTE AKTIVNOSTI

Tijekom 2025. (od travnja do prosinca 2025. Godine) u galeriji Crta bit će otvoreno 6 samostalnih žiriranih izložbi umjetnika mlađe generacije odabranih u javnom natječaju.

KORISNICI OBUHVAĆENI PROGRAMOM (BROJ I STRUKTURA)

Umjetnici mlađe generacije (6), povjesničari umjetnosti (4-6), studenti (250), učenička populacija (500-1000) te šire građanstvo svih dobnih skupina - posjetitelji Crte i programa Centra (1000-5000).

OČEKIVANI REZULTATI

Zainteresiranost šire javnosti za izložbe umjetnika mlađe generacije koje su uvrštene u program galerije Crta 2025.

Medijska popraćenost koja će doprinijeti povećanju vidljivosti galerije Crta, kao i afirmaciji Crte kao relevantne kvartovske, ali i gradske galerije koja tematizira crtež.

Upoznavanje publike Crte s djelatnostima centara za kulturu, kao i s bogatim programom u organizaciji Centra za kulturu i informacije Maksimir koji se realizira unutar i izvan prostora Centra.

TROŠKOVI	KOLIČINA IZLOŽBI	Ministarstvo kulture	Grad Zagreb
Honorari umjetnici	6	1.200,00 EUR	
Honorari predgovor	6	780,00 EUR	
Honorar umj.savjet	3		390,00 EUR
Honorar fotografiranje	6		550,00 EUR
Honorar lektura	6	150,00 EUR	

Promidžba deplijan i plakat			720,00 EUR
Materijal za program		100,00 EUR	
Usluge prijevoza/Loko			50,00 EUR
Reprezentacija			350,00 EUR
Opremanje prostora			150,00 EUR
Str.literatura, ulaznice,..			100,00 EUR
Software – sredstvo za rad			100,00 EUR
UKUPNO:		2.320,00 EUR	2.400,00 EUR

Vrijednost projekta je 4.720,00 EUR. Od grada tražimo 2.400,00 EUR dok on Ministarstva kulture i medija namjeravamo tražiti 2.300,00 EUR

PROSLAVA PRAZNIKA RADA 2025. (Manifestacije)

Centar za kulturu i informacije Maksimir 2024. godine je u suradnji s Gradskim uredom za kulturu i civilno društvo i Javnom ustanovom Maksimir organizirao kulturno-umjetnički program tradicionalne proslave Praznika rada u parku Maksimir. Organiziran je cjelodnevni program na maloj i velikoj pozornici. Na velikoj pozornici tako su nastupili Tri soprana „One“, Ivana Galić SoulBeat, Zagrebački orkestar ZET-a, Šlageristi s Ribnjaka, Martin Kosovec, Gibonni, Kazetofon band, Band Superstary.

Na maloj pozornici, tik do ulaza u park Maksimir od 10:00 do 15:00 sati održavale su se mnogobrojne edukativne radionice, kazališne predstave, glazbeni i plesni nastupi u suradnji sa zagrebačkim centrima za kulturu. Program je završio besplatnim pub kvizom za sve posjetitelje.

Proslava Praznika rada obogatila je kulturnu ponudu Grada Zagreba besplatnim i raznovrsnim događanjima na dvije pozornice Parka Maksimir. Više od 50.000 posjetitelja imalo je priliku prisustvovati koncertima renomiranih glazbenika i mladih neafirmiranih umjetnika.

Ciljevi programa bili su

- organizirati kulturno-umjetnički program proslave Praznika rada,
- obogatiti ponudu kulturnih događanja u gradu Zagrebu,
- omogućiti zagrebačkoj publici kvalitetne i besplatne glazbene programe te
- osvijestiti mogućnosti organiziranja masovnih događanja

Ciljevi su ostvareni visokom posjećenošću proslave te brojnim medijskim objavama i nastupima te ćemo iste, nadamo se uspješno, ostvariti i u 2025. godini.

Ukupni troškovi organizacije umjetničkog programa proslave Praznika rada u parku Maksimir 2024. iznosili su 80.000 EUR-a. Pritom je prvotnim ugovorom CKIM-u ovim Natječajem dodijeljeno 27.400,00 EUR-a, a

naknadno je nakon odluke da se kao izvođač angažira Zlatan Stipišić Gibonni odobreno dodatnih 47.600,00 EUR-a. Isto je rezultiralo povećanjem troškova ZAMP-a od 2.800,00 EUR

Iz svega navedenog predviđeni troškovi organizacije umjetničkog programa Proslave Praznika rada 2025.

iznosile bi **30.500 EUR-a**, a u slučaju angažiranja izvođača u rangu Gibonija 80.000 EUR-a. Kako

Programske odluke o izvođačima na velikoj pozornici ne donosi Centar za kulturu i informacije Maksimir, u troškovniku prikazujemo samo projekciju osnovnih ukupnih troškova.

DODATAK O PROGRAMIMA

Uz navedene programe, potrebno je spomenuti i programe koji su prošle godine bili sufinancirani od strane Grada Zagreba – oni se u Centru za kulturu i informacije Maksimir i dalje provode, no nismo tražili njihovo sufinanciranje, jer su se sustavnim i pažljivim sufinanciranjem, osamostalili – uspostavile su se suradnje s ostalim dionicima kulture te su osnaženi i provodit ćemo ih bez financijske potpore Grada Zagreba.

To su:

- DJ radionice,
- Razbij predrasude, položi ispit iz tolerancije,

Plan je ponovno surađivati s Turističkom zajednicom grada Zagreba na projektima: Artupunkura i ZG Classic, a na očekivani natječaj Javne potrebe u kulturi Republike Hrvatske u 2025. godini, Ministarstva kulture i medija, rujnu ćemo prijaviti smo Program Galerije Crta i Prijedlog za sufinanciranje drugog dijela DCP opreme

U veljači 2025. godine realizirat ćemo i projekt „Od mjuzikla do DJ-a - Zvučni horizonti u ritmu razmjene” za koji smo na natječaju Erasmus+ dobili sredstva u iznosu od 15.000,00 EUR.

Samofinancirajući programi CKIM u 2025. godini

Osim opisanih Programa, postoji i niz samofinancirajućih programa koji se već dugi niz godina provode u CKIM, u organizaciji vanjskih suradnika. Uz njih, prostori CKIM koriste se i za jednokratne i kratkoročne suradnje koje se uspostavljaju s mnogim dionicima kulture grada Zagreba (fizičkim osobama-umjetnicima, umjetničkim organizacijama, udrugama i obrtima)

U 2025. ponudit ćemo 14 samofinancirajućih programa. Ako kroz godinu naši korisnici iskažu interes za radionice, tečajeve, kreativnu rekreaciju ili edukaciju, potrudit ćemo im osigurati traženo iduće školske godine.

1. PLES NA SVILI

Ples ili akrobacije na svili je zanimljiv spoj umjetničkog izričaja, plesnog pokreta, same akrobacije te adrenalina pri zanimljivim „bacačkim“ tehnikama. Plesom na svili prodire se u svjesnost vlastitog tijela i pokreta.

2. SUVREMENI PLES

Na radionicama djeca uče osnove klasičnog baleta, suvremenog plesa i ritmiku. Na kraju obrazovnog razdoblja producira se predstava na kojoj polaznici pokazuju naučeno, uokvireno u koreografiju i malu plesnu predstavu.

3. SAMSA

Samsa je tečaj suvremenog plesa i jedinstveni program plesne kulture za djecu predškolske i osnovnoškolske dobi. Kroz plesne radionice djeca unapređuju tjelesne i misaone vještine, dakle ukupan psihofizički razvoj.

4. SOMATSKE VJEŽBE

Somatika proučava međusobni odnos tijela i duha. Primjenom različitih tehnika postiže se sklad tijela i uma. Cilj je postići sinergiju mentalnog i tjelesnog te se približiti svojem „unutarnjem ja“. Program je namijenjen umirovljenicima, odnosno građanima treće životne dobi.

5. DJ RADIONICE

Već dvije generacije mladih DJ-a započelo je svoju edukaciju u CKIM. Zahvaljujući sufinanciranju grada Zagreba, CKIM je vlasnik opreme za provođenje radionica te će dalje, tržišno nastaviti u ovom smjeru, jer ono što se ostvaruje zapravo je privlačenje mladih ljudi u CKIM koji ovdje pronalaze zadovoljenje svojeg interesa, razvijamo publiku, jer DJ radionice postaju komunikacijski kanal prema onima koji do sad nisu očekivali takav sadržaj od CKIM, posljedično i svih njihovih prijatelja, obitelji i istomišljenika. Napredniji polaznici počeli su i skladati uz svojeg edukatora Ivana Palatinuša, a ono što je postalo i win-win situacija je i „upotreba“ mladih DJ-a u ostalim programima CKIM (suradnje sa Mjesnim odborima – organizacija njihovih proslava, Proslava Praznika rada – program na Maloj pozornici...)

6. RAZBIJ PREDRASUDE, POLOŽI ISPIT IZ TOLERANCIJE

Program uključuje suradnju CKIM i škola u našem kvartu (osnovnih i srednjih) kojima CKIM obrati pažnju na neki od problema društva te stručna služba iz škole, u izdvojenom prostoru od školskih prostora (što je psihološki važno zbog odmaka od „školskih problema“), s učenicima svoje škole dolazi do rješenja problema – osvijestivši problem te moguća rješenja, odnosno načine da problem uopće ne nastane, mladi istinski odrastaju u bolje ljudi i građani Zagreba.

7. RADIONICA GITARE

Tko želi, na radionici gitare može ostvariti svoj dugogodišnji san i naučiti svirati klasičnu i akustičnu gitaru. Uče se svirati najveći pop i rock hitovi.

8. RADIONICA HANDPAN-a

Handpan je instrument prekrasnog i opuštajućeg zvuka, od nedavno uvršten u popis instrumenata za muzikoterapiju. Polaznici će za vrijeme trajanja radionice dobiti na korištenje Handpan, a radionica će završiti meditativnim koncertom.

9. REA

Posebna tehnika učenja solfeggia – poznavanja i primjene osnova glazbene teorije, ali i glazbene pismenosti općenito pa sve do skladanja. Posebna metoda, koju će polaznicima koji se spremaju za ispite u osnovnim / srednjim glazbenim školama te na Muzičkoj akademiji, približiti Oliver Oliver, profesor solfeggia koji je patentirao ovu metodu te svoj život posvetio olakšavanju glazbenicima da savladaju ovaj školski predmet koji je čest eliminirajući faktor našeg obrazovnog sustava.

10. CKIM Permakultura – prošla ravnateljica CKIM, dvije je zaposlenice CKIM zainteresirala za Permakulturne sadržaje, no interes zajednice puno je veći i širi od toga. Dvije godine sufinancirani tečaj Permakulturnog dizajniranja u prostorima CKIM, tečaj je za čiji sadržaju korisnici usluga CKIM pokazuju interes koji se kapacitetno još nije istrošio (i dalje postoji povećana lista čekanja za mjesto na tečaju) te će se tečaj u 2025. godini odvijati bez sufinanciranja grada Zagreba, a u suradnji s udrugom Hrvatska permakultura.

11. LIKOVNA RADIONICA ZA DJECU I MLADE

Radionice se zasnivaju na crtanju i slikanju prema promatranju (mrtva priroda i/ili model), počevši od crtačkih pa sve do slikarskih tehnika. Kod djece i mladih se razvija likovna kreativnost i ljubav prema likovnom stvaralaštvu.

12. LIKOVNA RADIONICA ZA ODRASLE

Prakticiranjem i učenjem likovnih tehnika, od crtanja do slikanja, promatranjem mrtve prirode ili modela pojedinac razvija svoj osobni likovni izričaj i likovnu kreaciju. Svi nastali radovi na likovnim radionicama se na kraju, kroz skupnu izložbu, prezentiraju posjetiteljima CKIM-a.

13. DRAMSKA RADIONICA ZA DJECU

Cilj radionice je osloboditi djecu srama i straha od nastupa pred publikom kroz opuštenost, razigranost i ljepotu kreiranja. Važno je da djeca osjećaju slobodu izražavanja. Djeca se imaginacijom stavljaju u situacije koje su im poznate iz njihove okoline kao što su obitelj, vrtić i škola te u njima slobodnije reagirati.

14. DRAMSKA RADIONICA ZA ŽENE

Radionica je namijenjena ženama, naglasak je na ženskom procesu i spoznaji o sebi kroz izvedbenu umjetnost. Bavi se temama ženske prirode kroz razne kazališne vježbe.

Bude li se plan Kapitalnih investicija ostvario prema gantogramu danom u nastavku, raspolagat ćemo financijama potrebnim za prilagodbu programa novim prostorno-organizacijsko-tehničko-marketinškim uvjetima u kojima ćemo se naći, a sad ih je teško predvidjeti.

II. KOMUNIKACIJA S JAVNOSTIMA I RAD S PUBLIKOM

Osnova svakog izlaska na tržište poznavanje je publike za koju se ti programi stvaraju, uzimajući u isto vrijeme u obzir cilj kulturne ustanove da sudjeluje u formiranju kulturnih znanja, ukusa i kreativnih vještina. Poznavanje ciljane skupine samo je početak. Najvažniji dio počinje stvaranjem odnosa s tom ciljanom skupinom, dok je najzahtjevniji zadatak za Ustanovu u kulturi, održavanje tog odnosa živim, interesantnim i stalnim.

2023. godine, segmentacijom i istraživanjem tržišta došli smo do odgovora tko su korisnici naših usluga. Oni su postali i naša ciljana skupina. Saznali smo koji su programi interesantni toj skupini te koji joj je životni standard. To su žene, starosti od 30 do 65 godina, visoke stručne spreme, čiji je interes kazalište / koncert / radionice / filmske projekcije / izložbe (tim redoslijedom važnosti), a do 40 eur mjesečno potrošit će na kulturu.

Danas je jasno da se taj segment mora proširivati u 2025. godini, kako bi, između ostalog, vlastiti prihodi ustanove rasli, ali i kako bi se osigurala budućnost CKIM i postojanje potreba da ovaj Centar za kulturu postoji.

Proces uspostave odnosa prema ciljanoj skupini je otpočeo, a proširenjem ciljanog segmenta prema djeci i mladima, zapravo ćemo učvrstiti odnos prema prvima - vodeći se pretpostavkom da su upravo žene starosti od 30 do 65 godina majke! Time će utjecaj CKIM na stvaranje kulturno prihvatljivog ponašanja, formiranje kulturnih ukusa i znanja te kreativnih vještina, konačno početi postojati.

Iz istog je razloga u programskom planu za 2025. godinu, puno veći broj novih programa za mlade, odnosno za žene (sufinanciranih i samofinanciranih). Povećali smo segment programa za djecu i mlade, a počnemo li više uzimati u obzir njihove interese te taj obzir pokazati na njima razumljiv način - CKIM svojim programima može i želi pratiti vaše odrastanje u pozitivnom i prijateljskom smislu; CKIM je prostor u kojem ćete pronaći ono što vas u kulturnom smislu interesira, educirati vas i u kasnijim godinama održavati taj interes...; posljedično, mladi će jednom ovdje dovesti i svoju djecu te će se „krug“ zatvoriti na svima prihvatljiv način (win-win situacija)

Za komunikaciju programa bitno je poznavanje i razlikovanje javnosti; sprega između njih i međusobni utjecaj. Vidimo sljedeće subjekte komunikacije:

1. korisnici programa
2. mogući budući korisnici programa
3. utjecaj Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo te utjecaj stručnjaka određenih umjetničkih područja i ostalih institucija u kulturi grada Zagreba te nezaobilazni i izuzetno važni obrazovni sektor
3. mediji – vanjski komunikatori + influenceri (spadaju i u ovu i u sljedeću skupinu!) – zakup medijskog prostora, direkt mailing, ali i druženja organizirana isključivo za djelatnike medija. Pri tome je važno ne

prilagođavati svoj program i razložnost postojanja medijima i preferencijama njihovih predstavnika, već pronaći one predstavnike medija koji žele komunicirati nas i naša nastojanja prema svojim korisnicima. To možemo samo i isključivo približavanjem nas kao „ljudi od krvi i mesa“, onima koji, kroz medije, konzumiraju i koriste naše zamisli i rad.

4. naša direktna komunikacija sa korisnicima – društvene mreže, direkt mailing – newsletter preko nove internet stranice (Postojanje nove internet stranice, u velike olakšava komunikaciju sa krajnjim korisnicima. Stranica još ima „dječje“ nedostatke - mail komunikacija rezervacije ulaznica te baza i posao oko baze korisnika koji žele primati CKIM-ov newsletter veliki je posao, opsežan i nikad nema kraj, no cilj nam je do kraja 2025. godine sve te izazove otkloniti!), eventi-ciljana druženja + influenceri + podcast

5. zaposlenici CKIM i realni sektor (donacije i sponzorstva) te EU projekti - interni marketing i B to B

Općenito, u isto vrijeme ćemo u 2025. godini raditi na personalizaciji CKIM („krojeni“ programi TOČNO za Vas! – dovoljno smo mali – kvartovski Centar za kulturu, da je za prođu naših programa to prijeko potrebno; potrebno je da znamo imena naših sugrađana), ali i nastaviti komunicirati CKIM prema širim javnostima – u prvom redu, naše postojanje (prijeko potrebno za vrijeme kad nećemo imati svoju zgradu), promjena imena! (trud koji će zahtijevati dodatna marketinška ulaganja – ne samo kroz programe) i sposobnosti (organizatori smo i manifestacija, ali nam je bitnije da stvaramo kulturu s Vama, ne samo za Vas!).

S rečenim u vezi, pristup komunikaciji uključivat će

a. korištenje klasičnih-tradicionalnih materijala i načina komuniciranja (vanjsko plakatiranje (billboard i A3 i B5 plakati) i unutarnje plakatiranje, programske knjižice, slanje newslettera - preko MailChimp platforme kako bi bili atraktivniji), u isto vrijeme, više personaliziran pristup koji uključuje „olovku i papir“: obavezno anketiranje posjetitelja CKIM i programsko usmjeravanje početno na tu skupinu ljudi koja je već kod nas (želimo da se osjećaju ugodno, da žele doći i ostati, a ne otići nakon obavljene još jedne obveze – razlog male adaptacije iz rujna 2024.).

b. novi komunikacijski kanali (svojtveni mladima) – google oglašavanje, podcast, tik-tok, influenceri. Pri tome je važno da svaki naš program koji to može biti, bude već u 2025. prilagođen odvijanju na internetu (virtualna prisutnost) – razlozi su dvojaki: dostupnost mladima te navika dostupnosti programa kad možebitno nećemo imati vlastiti prostor za njegovo ostvarivanje.

Općenito, vrijeme je da CKIM postane user friendly! Iskustvo i doživljaj koji CKIM nudi ostaje zauvijek, ne mogu ga zaboraviti, bili su ovdje sretni, s prijateljima, obitelji, najmilijima; CKIM je mjesto spajanja, druženja, mjesto ostvarivanja želja za razvitkom neke vještine na koju misle cijeli svoj život, a nikad nisu imali vremena ni adekvatno mjesto na kojoj će to naučiti, usavršiti se... Najveći napori bit će uloženi u

smjeru edukacije djece i ležerne "prikrivene" edukacije mladih (kroz zabavu koju oni traže), ali sve kroz kanal komunikacije - škole! Time ćemo osigurati percepciju kvalitete kod roditelja, koji svakako i dalje imaju utjecaj na formiranje preferencija i ukusa, želja, potreba svoje djece, odnosno u starijoj dobi školaraca. Roditelji su danas oni koji financiraju, no sve češće nisu oni ti koji odabiru program. Djeca i mladi jesu. Želimo doći do njih na njima prihvatljiv način, u njima prihvatljivo vrijeme. Dodatno, sva nastojanja bit će usmjerena u poticanje povratne komunikacije, a ne samo jednosmjerne (informiranje!) Nismo muzej, postajemo živi subjekt, razgovaramo s posjetiteljima; svoje malo ugodno predvorje doslovno koristimo kako bi korisniku skuhalo točno takvu kavu kakvu on pije (bez naknade; mi smo procijenili da je to potrebno).

Nastavno, prilikom upisa u redovite programe u sezoni 2025.-2026. odlučili smo se još jače okrenuti prema društvenim mrežama; najviše zbog manjih financijskih izdataka koje traže, dok ćemo u prvoj polovici 2025. godine, marketinška sredstva utrošiti u komunikaciju promijene imena Centra za kulturu i informacije Maksimir u Centar za kulturu Maksimir te, ako se plan rušenja ostvari, ne postojanju točne lokacije, već „Centar za kulturu Maksimir je svugdje s vama!“). Naravno, to će biti nastavak rada s kraja 2024. kad je dio planiranih sredstava za marketing već alociran u tom smjeru (zbog promjene imena).

Posjećenost CKIM konstantno raste. Jasni je pokazatelj broj prodanih ulaznica. U 2025. godini cilj nam je naučiti i priviknuti našu publiku da ćemo u budućnosti biti za njih prisutni i na internetu i na otvorenim prostorima u kvartu, kao i u drugim zatvorenim prostorima (vrtići, škole, mjesni odbori).

Posebno je bitno u 2025. godini posvetiti pozornost 5. segmentu prisutnih u komunikacijskim procesima. Postojanje dobrih odnosa u segmentu zaposlenih, zapravo je osnova postojanja dobre komunikacije prema svim ostalim spomenutim segmentima komunikacije, odnosno komunikacije koje u ovom trenutku zapravo ni ne postoje (EU Projekti, sponzori/donatori), a osnova su budućnosti CKIM i usudujemo se reći, osnova njegova postojanja. Interni marketing i B to B bit će objašnjeni djelomično tu – opisno, dok će financijski dio biti objašnjen u poglavlju Upravljanje ljudskim resursima, jer je, u slučaju CKIM, obraćanje pozornosti na ljude, zaposlenike, vid upravljanja ljudskim resursima, a ne „samo“ rad na marketinškom polju.

Razvijat će se metode internog marketinga te početi primjenjivati metode B to B marketinga s ciljem etabliranja imena/postojanja CKIM te mora doći do proširenja djelovanja prema EU projektima te posljedično (uz promjenu na makroplanu kao preduvjet), dolazak do novih izvora financiranja.

Znači, ojačati odnose u CKIM te koristiti sve raspoložive kanale komunikacije uspostaviti komunikaciju sa realnim sektorom i ostalim dionicima javnih institucija u kulturi grada Zagreba i EU, predstavlja primarni napor uprave CKIM u 2025. godini.

Vrijeme koje pruža 2025. godina prijeko je potrebno iskoristiti u osnaživanju tima zaposlenih u CKIM-u, jer će ljudi vjerojatno ubrzo i dosta dugo raditi dislocirani jedni od drugih, možda i u dvije smjene (kako bi se

programi koje CKIM provodi, mogli nesmetano odvijati, u što sličnijem obimu). Od komunikacijskih i tehničkih zahtjeva, svakodnevni poslovni procesi koje danas uzimamo zdravo za gotovo, bit će zahtjevniji, skuplji i osjetljiviji! Zato je već danas važno pokazati povjerenje jednih prema drugima, iskazati istinsku važnost svih u bilo kojem procesu (pa imao netko „samo“ utjecaj na poslovnu atmosferu između ostalih, njegov je utjecaj neupitan); bitna je veća transparentnost u razložnostima odlučivanja, prema zaposlenicima, bitno je posvetiti im vrijeme, raditi na opuštenoj atmosferi (zajedničko vrijeme brainstorming-a) među zaposlenicima i usmjeravati njihovu energiju isključivo prema programima i provođenju programa. Bitno je poticati konstruktivniju suradnju između programskog i tehničkog dijela kolektiva, odnosno uspostaviti zajedništvo na svakom programu i projektu. To se, osim svakodnevnim radom u kojem se u komunikacijskom smislu ne smiju ostavljati neriješena pitanja ili ne smiju postojati usputni „mali“ nesporazumi, može uvježbavati.

Što se B to B marketinga tiče, baza mogućih suradnika postoji, no u 2025. godini bit će potrebno ekipiranje i podjela poslova i zadataka među zaposlenicima kako bi se ti poslovni odnosi počeli graditi. Uvelike će pripomoći promjena shvaćanja Gradskih ustanova u kulturi kao samodostatnih ustanova javnog sektora koje postoje i mogu postojati same po sebi, bez obzira na tržište. Taj image zapravo je negativan i mnoga vrata drži zatvorena, a jedino ga Grad i gradska uprava može sistemski promijeniti i osuvremeniti, ali mali doprinos može biti i naš - neposrednim, polaganim utjecajem na realni sektor preko ljudi koji su privatno korisnici naših usluga te preko medija. Da bi saznali tko su ti ljudi, moramo se detaljnije upoznati s ljudima koji su svakodnevno u našem CKIM (o tome smo pisali na početku ovog odjeljka.)

Rad na EU projektima zahtjeva edukaciju zaposlenih. Najbezbolniji način bilo je kretanje u projekt Erasmus+ (najjednostavniji načina provođenja EU projekta), kojeg ćemo realizirati u 2025., a sve najviše zaslugom naše bivše Uprave, odnosno same ravnateljice Matijević.

III. UNAPREĐENJA U UPRAVLJANJU USTANOVOM

Uspješno je proveden proces sistematizacije te je donesen novi Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu CKIM. Isto se odnosi i na promijenu imena CKIM u Centar za kulturu Maksimir. Slijedi promjena Statuta. Svu dokumentaciju promijenjenu u 2024. godini, CKIM će u budućnosti bez iznimke držati konstantno usklađenom sa svim zakonima, podzakonima, aktima i ugovorima.

Pojednostaviti poslovne procese i procedure gdje god je to moguće, također je potrebno. Poslovni procesi određeni su preporukama Unutarnje revizije Grada Zagreba i poslovnom praksom, no ono što se dogodilo je da su mnogi poslovni procesi „nižeg ranga važnosti“, ali svakodnevni i u današnjem okruženju, vrlo potrebnih radnji, ostavljeni na autokorekciju zaposlenima – posebice se to odnosi na marketinški dio posla koji uključuje

poslove od rada s bazom podataka konzumenata naših usluga, preko komunikacije s vanjskim tržištem marketinškim sredstvima i sredstvima PR-a. Zapravo je upravo taj, danas poslovno najvažniji segment poslovanja, u CKIM najslabija karika. Poslovi marketinga u pripremnom dijelu materijala moraju biti obveza idejnog začetnika svakog programa, kao najupućenijeg i najstručnijeg, prema kolegama koji će taj program tek tad najbolje i najtočnije plasirati na tržište, no korisnici ponovno moraju biti upućeni na prvog u komunikaciji. Ovakav način rada bit će prijeko potreban upravo u trenutku dislociranosti ureda od mjesta gdje se program provodi.

CKIM je dobio na korištenje 4 prostorije u prizemlju svoje zgrade te područje bivšeg Kluba Midiken u kojem je ostao veći dio opreme – taj smo prostor preuredili u kuhinju i „primaću sobu“ te ćemo ga u 2025. godini ponuditi vanjskim suradnicima koji kod nas koriste prostor za eventualne domjenke nakon događanja. Zaposlenici CKIM će ga u slobodno vrijeme koristiti za bolje opremljenu kuhinju od trenutne, u kojoj će moći i sugrađanima pripremiti kavu, a sebi osigurati ugodnije provođenje slobodnog vremena ili opuštenih radnih sastanaka sa vanjskim suradnicima koje danas, o svom trošku, obavljaju u obližnjim kafićima – nitko osim ravnateljevog ureda nema prostor u kojem može pogostiti ili ugodno smjestiti osobu s kojom razvija projekt ili suradnju.

4 prostorije (bivši uredi) u jako su dobrom stanju usčuvanosti te smo ih očistili i koristimo ih kao dodatni prostor za radionice, a i omogućen nam je dodatni prostor u kojem ćemo moći napraviti novi raspored sjedenja, odnosno tehničarki koja ipak dnevno koristi računalo tri do četiri sata, omogućit ćemo da konačno ima svoj radni stol na sunčanom mjestu, a ne u zamračenoj tehnici, iznad pozornice.

U suradnji sa svim zaposlenicima, u 4. mjesecu, 2025. godine, kao što već imamo praksu za izbor Monodrame ili za rad galerije Crta, potrebno je otvoriti Natječaj za vanjske suradnike (pravne i fizičke osobe-slobodne umjetnike ili umjetnike koji mogu dokazati svoj minimalno 2-godišnji uspješan rad u kulturi) i njihove programe za 2026. godinu, koji bi se provodili u CKIM-ovoj organizaciji. Bitno je da su iskusni jer ćemo u 2026. godini sve produkcije morati prilagoditi prostorima i uvjetima koje ni sad ne poznajemo. Viši stručni suradnici bili bi članovi žirija za prijavljene te bi prije stvaranja curriculumu za narednu školsku godinu, iskomunicirali programe s obrazovnim sustavom, marketing će pripremiti i dogovoriti oglasne površine u školama te doći do kontakata Vijeća roditelja. Tako bi dodatno osigurali proširenje ciljane skupine prema djeci, složili bi opstojne programe prije stvaranja Plana rada i razvitka 2026., a osigurali bi i prostore za provođenje tih programa u trenutcima kad su ti prostori neriješena točka poslovanja, odnosno ako bi u tom trenutku još bili takvi.

IV. UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA

VRSTA ZAPOSLENJA	Stanje na dan donošenja godišnjeg program rada i razvitka	Plan zapošljavanja tijekom godine	Plan odlazaka u mirovinu ili prestanka radnih odnosa na drugi način	Ukupno plan zaposlenih na dan 31. prosinca 2025.
Umjetničko i stručno osoblje	9+1	0	0	9 ili 10
Upravljačko osoblje	1	0		1
Administrativno osoblje	2			2
Tehničko i pomoćno osoblje	3	1	0	4
Ostalo (navesti što)				
Ukupan broj zaposlenih na neodređeno vrijeme	15+1	1	0	16 ili 17
Ukupan broj zaposlenih na određeno vrijeme	0	0	0	0
SVEUKUPNO	15+1	1	0	16 ili 17

U 2025. godini treba, u cijelosti kao opterećenje gradskog proračuna, zapošljavati jednu osobu – čistačicu/čistača – s obzirom na povećanu kvadraturu CKIM već od 9.mjeseca 2024. godine, odnosno povećani broj planiranih programa, ali i s obzirom na veliku mogućnost postojanja još većeg broja prostora (više dislociranih dvorana Mjesnih odbora, npr), koji će se koristiti u različito vrijeme, odnosno s druge strane s obzirom na plan rušenja zgrade CKIM. Planirana kvadratura nove zgrade, također je veća. Napominjem da sam sadašnja v.d. ravnateljice, inače zaposlenica CKIM te će prikazana brojnost ovisiti o rezultatima natječaja za ravnatelja CKIM.

2025. godinu vrlo je važno posvetiti zaposlenima CKIM – njihovu usavršavanju-obrazovanju, osuvremenjivanju pristupa programima i poslovanju te stvaranju homogene poslovne/timske strukture i odnosa, kako bi u potpunosti spremni dočekali izazovno vrijeme fizičkog, višegodišnjeg nepostojanja zgrade CKIM te vjerojatne dislociranosti kako zaposlenika međusobno, tehničke opreme, ali i korisnika naših usluga, od samih zaposlenika.

U nastavku je donesen troškovnik potrebnog i od strane zaposlenika željenog obrazovanja, sukladno njihovim preferencijama i interesu koji se definirao kroz vrijeme. Tablica uključuje i financijske izdatke za korištenje software-a koje zaposlenici koriste kao poslovne alate, a godinama ih samostalno plaćaju (cit. svih,,jer godišnji iznos kotizacija ne košta puno“) te troškove prijeko potrebnog teambuildinga.

PLAN EDUKACIJE ZA ZAPOSLENE U CKIM 2025., SREDSTVA POTREBNA ZA PODIZANJE PROGRAMSKE I POSLOVNE KVALITETE OPĆENITO		
SVRHA	CIJENA NETTO	CIJENA S PDV
Potreban prihod od Grada	€ 3,700.00	€ 3,700.00
priprema i polaganje državnog ispita u 2025.godini (administracija)	€ 30.00	€ 30.00
google drive - maksimalan prostor (3.19 EUR na mjesec) – novi zajednički google drive, 2 kom	€ 76.50	€ 38.25
MailChimp (55.42 EUR na mjesec)	€ 665.04	€ 665.04
https://www.educentar.net/Program/11374/Projektni-menadzer/	€ 2,280.00	€ 2,280.00
Teambuilding troškovi	€ 398.46	€ 398.46
benchmarking - posjet kulturnim događanjima	€ 250.00	€ 250.00
ukupno troškovi 1	€ 3,700.00	€ 3,700.00
prihod iz vlastite programske djelatnosti	€ 500.00	€ 500.00
benchmarking – literatura	€ 110.00	€ 110.00
Muzikoterapija	€ 190.00	€ 190.00
benchmarking - posjet kulturnim događanjima	€ 200.00	€ 200.00
ukupno troškovi 2	€ 500.00	€ 500.00
UKUPNA VRIJEDNOST	€ 4,200.00	€ 4,200.00

U nastavku slijedi kratko objašnjenje svake navedene potrebe, koja nije opisana u tekstu prije.

Kako bi unaprijedio svoje djelovanje u pravnom smislu, Tajnik CKIM želi položiti državni ispit. 4 zaposlenika već godinama plaćaju dodatni prostor na google drive za potrebe komuniciranja s javnostima CKIM. To nije veliki iznos, no isplativije je i komunikacijski s medijima i korisnicima točnije da CKIM ima svoja dva google drive. MailChimp je sustav za slanje newslettera (marketinško oruđe) onima koji se na njega žele pretplatiti. Osim što nudi suvremeniji izgled maila koji se šalje, ono što ga čini posebno prijemljivim je olakšan posao s bazom kontakata – primatelji obavijesti jednim klikom, bez dodatne komunikacije sa CKIM mogu se, bez objašnjavanja, odjaviti s liste. To pruža slobodu odlučivanja za naše konzumente, prijeko potrebnu u 21. stoljeću. Program projektnog menadžera zanimljiv je jednom zaposleniku zbog usavršavanja, ali je zanimljiviji od ostalih programa jer uključuje i edukaciju u smislu EU projekata – prijeko potrebnu za diverzifikaciju i povećanje prihodovne strane CKIM-ova rada i postojanja.

U komunikaciji s krajnjim korisnicima i medijima, za veća vizualna i video rješenja, koristit ćemo ckim you tube kanal (video materijali danas imaju bolju prođu na tržištu od slika!). Benchmarking kojemu se do sad u CKIM nije pridavalo puno pažnje - bitno je da viši stručni suradnici prisustvuju kulturnim događanjima, da komuniciraju direktno i u živo sa svojim kolegama i njihovim suradnicima i gostima. Bitno je da upoznaju iste ili slične prakse u Hrvatskoj i šire. Iz tog razloga tražimo simboličan iznos za pokrivanje troškova ulaznica za posebna, veća kulturna događanja od interesa viših stručnih suradnika (CKIM nije percipiran kao dovoljno velika ili važna institucija u kulturi grada Zagreba da bi se njegove predstavnike pozivalo na događanja, u protokolarnom smislu).

Ostali izazovi upravljanja s ljudskim resursima te načini njihova rješavanja koji će se primjenjivati u 2025. godini, dani su u poglavlju o komunikaciji s javnostima CKIM-a. Potreba obrazovanja u muzikoterapiji objašnjena je u I. dijelu ovog rada.

V. TEKUĆE, INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE I KAPITALNI PROJEKTI

Osvježen je i uređen prostor ulaza – predvorja CKIM i novih prostora za radionice te je kroz 2025. godinu cilj cijelu zgradu održavati sigurnom s racionalnim ulaganjem do rekonstrukcije tj. izgradnje nove zgrade. Tablica planiranog tekućeg i investicijskog održavanja dana je u nastavku. Njega treba provesti bez obzira na planiranu rekonstrukciju tj. izgradnju objekata s obrazloženjima su u tablici nastavku:

BR	NAZIV NABAVE		VRIJEDNOST NETO	VRIJEDNOST BRUTO	
1	Održavanje kotlovnice	Radovi rukovanja i održavanja plinske kotlovnice	€ 2,400.00	€ 3,000.00	Zakonska obveza
2	Atestiranja u vezi zaštite na radu	Ispitivanje plinske kotlovnice i plinske instalacije, gromobranske instalacije, električne instalacije, hidrantske mreže, protupanične rasvjete, tipkala za isklon električnog napajanja u nuždi, radne opreme, radnog okoliša, požarnih aparata.	€ 1,600.00	€ 2,000.00	Zakonska obveza
3	Digitalizacija i kino prikazivačka infrastruktura	Nabava DCP projektora, platna i tonske kino opreme	€ 34,960.00	€ 43,700.00	Ulaganje u kino ponudu Grada i oživljavanje starog kina Otokar Keršovani – drugi dio –

					potrebna JAVNA NABAVA
4	Sitni alat	Za potrebe popravaka (kružna pila, kompresor i pištolj za bojanje ...)	€ 800.00	€ 1,000.00	Omogućavanje brže i povoljnije održavanje nekretnine
10	Hitne intervencije	Nepredvidljivo	€ 800.00	€ 1,000.00	Sigurnosni aspekt.
12	Set bežičnih mikrofona (2 komada)	Oprema za veliku pozornicu (trenutno nemamo bežične mikrofone, a potreba za njima je neupitna)		€ 1,300.00	Unapređenje i osuvremenjivanje programa
13	UKUPNO			€ 52,000.00	

Što se kapitalne investicije tiče, u suradnji s Gradom Zagrebom i odvjetničkim uredom nastaviti ćemo radove oko rekonstrukcije tj. izgradnje novog objekta te renoviranje dvorane, a rušenje zgrade CKIM, prema gantogramu, predviđeno je za kraj 2025. godine (listopad). Gantogram prikaz te prikaz tijeka novca i potrebnih poslova dan je ispod ovog teksta.

PRORAČUN PROJEKTA

Uklanjanje i izgradnja zgrade Centra te rekonstrukcija i energetska obnove višenamjenske dvorane CKIM, Lavoslava Švarca 18	
Do sada uloženo u projekt (2021.-2023.)	0.00 €
Proračunska sredstva potrebna u cilju potpune pripreme dokumentacije i projekta u 2024. i 2025. (s PDV-om)	100,000.00 €
Projektna dokumentacija	
Projektna dokumentacija	100,000.00 €
UKUPNO:	100,000.00 €
Troškovi projekta:	

Izvođenje radova i nadzor	
Trošak izvođenja radova	5,000,000.00 €
Voditelj projekta gradnje (2,5% iznosa)	100,000.00 €
Stručni nadzor gradnje (2,5% iznosa)	100,000.00 €
Projektantski nadzor (1% iznosa)	50,000.00 €
Energetski certifikat	7,000.00 €
UKUPNO:	5,257,000.00 €
Opremanje	
Oprema svih prostora	1,500,000.00 €
UKUPNO:	1,500,000.00 €
SVEUKUPNO:	6,857,000.00 €

4. UPRAVLJANJE IMOVINOM

Nekretnina koja je Centru za kulturu i informacije Maksimir ustupljena na korištenje sastoji se od dva spojena objekta L oblika površine 556 m².

Brojevi katastarskih čestica su 4686 i 4687.

Prvi objekt je površine 294 m².

U njemu se nalazi prostor blagajne, predvorje, Velika dvorana, operatorska soba, potkrovni skladišni prostor, jedan radionički prostor i tri WC-a (ženski, muški i WC za invalide).

Druga zgrada je površine 262 m².

Sastoji se od prizemlja, stubišta i 1. kata. U prizemlju su radionički i skladišni prostori te jedan ured. Na katu su Mala dvorana, 7 uredskih prostorija, mala kuhinja, arhiv i WC (muški i ženski).

Centar za kulture i informacije Maksimir s gradom Zagrebom 31. siječnja 2018. ima sklopljen ugovor o korištenju 443,25m² prostora.

Po izvadcima iz zemljišnih knjiga vlasnik oba objekta je grad Zagreb. Po prijepisu posjedovnog lista iz Gradskog ureda za katastar i gradske poslove na objekt kč br. 4686 (Velika dvorana) još uvijek je upisano Narodno sveučilište te nije ubilježen postojeći objekt.

U oba navedena objekta treba permanentno ulagati te je objekt na katastarskoj čestici 4687 predviđen za rušenje i ponovnu izgradnju, a objekt na katastarskoj čestici 4686 za ozbiljnu sanaciju, kako je i prikazano u poglavlju V.

5. FINANCIJSKI POKAZATELJI

Ukupno planirani prihodi na godišnjoj razini		
Prihodi od Grada Zagreba redovna djelatnost	€ 624,100.00	77.47%
Prihodi od Grada Zagreba za program	€ 100,000.00	12.41%
Ministarstvo kulture i medija (očekujemo)	€ 42,300.00	5.25%
Prihodi od sponzora i donacija	€ 0.00	0.00%
Ulaznice	€ 9,000.00	1.12%
Vlastiti prihod od kotizacija i kulturne suradnje	€ 30,200.00	3.75%
UKUPNO	€ 805,600.00	100.00%

Lea Lovrenčić, v.d.ravnateljice

Antonija Letinić, Predsjednica Upravnog vijeća, v.r.